



ELIX
POLYMERS

A member of
Sinochem
International

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018



P.04
**MENSAJE
DEL CEO**

1

P.06
**NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018**

2

P.10
**NUESTRA
ORGANIZACIÓN**

3

P.20
**COMPROMETIDOS CON
EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

4

P.34
**SATISFACCIÓN
DE NUESTROS CLIENTES**

5

P.48
**DESARROLLO
DEL EQUIPO HUMANO**

6

P.60
**LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN NUESTRO NEGOCIO**

7

P.84
**GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE**

8

P.90
SOBRE LA MEMORIA

P.92
**ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI**



1

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

MENSAJE DEL CEO

DAVID CASTAÑEDA
CEO





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

En el año 2018 afrontamos el reto de seguir desarrollando ELIX Polymers como el proveedor de referencia en soluciones de ABS en el mercado. Para ello, hemos avanzado en conocer las tendencias de nuestros mercados y clientes, proponiendo y desarrollando las soluciones para satisfacer esas necesidades, y manteniendo el crecimiento de la compañía a partir de una gestión económica responsable.

Durante el año 2018, gracias a la confianza de nuestros clientes, distribuidos en más de 40 países, hemos conseguido situar **nuestra cifra de negocio en 228 millones**, consolidándonos como productor de referencia de ABS. Ello ha sido posible ofreciendo a nuestros clientes una propuesta de valor basada en servicios y productos personalizados a sus necesidades, con la participación decisiva de los hombres y mujeres que formamos ELIX Polymers.

A final de año, se produjo un nuevo hito en la historia de ELIX Polymers, **el acuerdo de venta de la compañía alcanzado por SUN Capital Partners con Sinochem International**, miembro de Sinochem Group, y que finalizó con la venta de la compañía en enero de 2019. Con este paso culmina una etapa exitosa de nuestra compañía, en la que, bajo la tutela de Sun Capital Partners, Elix se ha desarrollado y consolidado como líder en sus mercados. En la nueva etapa que iniciamos, asumiremos nuevos retos de la mano de Sinochem International, con nuevas oportunidades de crecimiento y de acceso a nuevos mercados.

Quiero aprovechar la presentación de nuestra **tercera memoria de sostenibilidad**, correspondiente al ejercicio 2018 y elaborada de conformidad con los estándares internacionales GRI (Global Reporting Initiative), para compartir los retos que afrontamos actualmente como sector, en los que ELIX Polymers participa.

Los productos plásticos tienen unas propiedades únicas, cuyos beneficios han contribuido al desarrollo y avance de nuestra sociedad. Por otro lado, su mala gestión está generando impactos ambientales negativos e indeseables en el medio natural.

Por ello, el sector y la sociedad **debemos ser capaces de evolucionar hacia una economía circular**, gestionando de una manera sostenible los recursos naturales, la cadena de suministro y los residuos generados después del uso de los productos.

Somos muy conscientes de nuestro **compromiso con la sostenibilidad**, por lo que hemos incrementado considerablemente nuestro esfuerzo inversor para mejorar nuestros procesos y reducir el impacto en el medio ambiente. Hemos conseguido aumentar nuestra eficiencia en el uso de los recursos naturales, **reduciendo, por ejemplo, en un 10,26% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**, responsables del cambio climático.

ELIX sigue apostando por el **desarrollo de productos más sostenibles**, una apuesta estratégica que demostramos con proyectos de desarrollo de productos que den lugar a soluciones más sostenibles para aplicaciones actuales.

Dentro de nuestro compromiso con el entorno y las sociedades donde operamos, buscamos **dinamizar y generar actividad económica en nuestro entorno más próximo**. Más de la mitad del gasto lo dedicamos a **proveedores locales** en las áreas donde operamos, y somos **generadores de empleo** de calidad directa e indirectamente.

Por todo ello, nuestra organización ha sido reconocida con varios galardones, como el **Best Polymer Producers Awards for Europe** de 2017 y 2018, que nos distingue como la mejor empresa fabricante de ABS del año. El doble galardón en las categorías Clima y Exporta de los prestigiosos **Premios RSE del Sector Químico**, otorgados por FEIQUE, y el **Premio APPORT** en la categoría Innovación y Emprendimiento también nos animan a seguir mejorando.

Por último, quiero destacar la renovación, un año más, de **nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Una buena muestra de ello es la publicación de esta memoria, que invito a descubrir y que pone de manifiesto nuestra voluntad de consolidar, desarrollar e implementar buenas prácticas que nos ayuden a avanzar en nuestros compromisos con la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad.

Queremos seguir compartiendo este compromiso con nuestros clientes, proveedores y distribuidores, con nuestro equipo humano y sus familias, y, por supuesto, con nuestros nuevos accionistas. A todos ellos, muchas gracias por su confianza.



2

MENSAJE DEL CEO

**NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018**

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

NUESTROS LOGROS RESUMEN 2018



MENSAJE DEL CEO

**NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018**

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

NUESTRA EMPRESA



6,9 %

CRECIMIENTO DE LA CIFRA
DE NEGOCIO (NET SALES)*
DE 2015 A 2018



29,6 %

CRECIMIENTO DEL EBITDA*
DE 2015 A 2018



+40

PAÍSES

NUESTRAS SOLUCIONES A MEDIDA



+300

CLIENTES



+300 COLORES
+40 GRADOS

PRODUCTOS

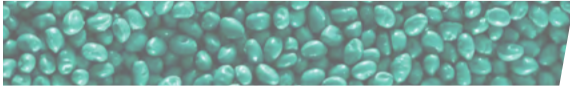


64 %

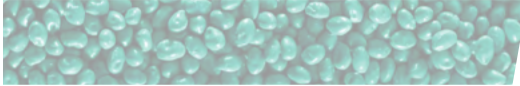
INVERSIÓN CONTINUA
EN I+D+i



98,8 %
ÍNDICE DE PEDIDOS DE VENTAS
CON ÉXITO ACUMULADO



94,2 %
TASA DE PEDIDOS PERFECTOS



95,5 %
MEJORA DE LA TASA ON TIME ON FULL (OTIF)

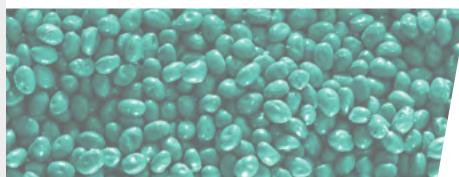
*Calculado con la tasa de crecimiento anual compuesta CAGR (Compound Annual Growth Rate).



NUESTRO EQUIPO HUMANO



252
EMPLEADOS
(↓ 12,5% RESPECTO A 2017)



78
TRABAJADORES EXTERNOS
(↓ 1,3% RESPECTO A 2017)

MENSAJE DEL CEO

**NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018**

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

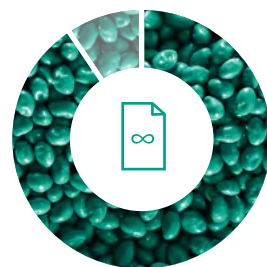
GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



30,3 %
MUJERES EN PLANTILLA
(↑ 9% RESPECTO A 2017)



93,5 %
**EMPLEADOS CON
CONTRATO INDEFINIDO**
(↑ 3,5% RESPECTO A 2017)



6.745
**HORAS DE FORMACIÓN
A NUESTROS EMPLEADOS**



2
**ACCIDENTES LABORALES
CON BAJA**





MENSAJE DEL CEO

**NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018**

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

NUESTRA RESPONSABILIDAD EN EL NEGOCIO



2.299 miles de €
INVERSIÓN EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
(↑ 246% RESPECTO A 2017)



96,9%
ÍNDICE DE CONSUMO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS
(↑ 0,2% RESPECTO A 2017)



941,6
CONSUMO DE ENERGÍA (kWh / t PRODUCIDA)
(↑ 0,1% RESPECTO A 2017)



0,2
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO
DE LA ORGANIZACIÓN POR PRODUCCIÓN
(t DE CO₂ eq. / t ABS MÁS VENTAS)
(↓ 10,3% RESPECTO A 2017)



3,1%
GENERACIÓN DE RESIDUOS
(t RESIDUO / t ABS PRODUCIDA)



90,0%
RESIDUOS VALORIZADOS
(↑ 2,8% RESPECTO A 2017)

NUESTROS PROVEEDORES



695
PROVEEDORES



63%
GASTO DESTINADO A PROVEEDORES
LOCALES (CATALUÑA)



52%
GASTO DESTINADO A PROVEEDORES
LOCALES (TARRAGONA)



3

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

**NUESTRA
ORGANIZACIÓN**

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Somos especialistas en ofrecer soluciones a medida para aplicaciones de termoplásticos de alta calidad, añadiendo valor a través de la oferta de servicios personalizados y orientados al cliente.





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

**NUESTRA
ORGANIZACIÓN**

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



3.1.LÍDERES DEL SECTOR

ELIX Polymers (en adelante, ELIX) es una empresa líder en la fabricación de resinas de acrilonitrilo-butadieno-estireno (ABS, del inglés *acrylonitrile butadiene styrene*) y derivados en Europa.

Nuestro centro de producción está localizado en el Polígono Industrial Sur de Tarragona, el principal polo petroquímico del sur de Europa.

Compartimos una ubicación estratégica con otras compañías líderes globales en sus sectores, y formamos parte de ChemMed Tarragona, el clúster químico industrial, logístico, académico y científico más importante del sur de Europa.

Disponemos de un centro logístico en Alemania y dos en Estados Unidos, además de una extensa red de comerciales, representantes y distribuidores, que operan con más de 300 clientes en más de 40 países.

SOMOS UNA EMPRESA GLOBAL





NUEVAS ALIANZAS INTERNACIONALES, SINOCHEM INTERNATIONAL

ELIX Polymers fue fundada en 1975 por Bayer como una unidad de negocio de ABS. Posteriormente, tras formar parte de importantes multinacionales durante varios años, en 2012 se convirtió en una empresa independiente de la mano de Sun Capital Partners.

Desde ese momento, Sun Capital Partners ha dirigido la transformación de nuestra empresa hasta posicionarnos como líderes en el mercado. Hemos implementado mejoras en los sistemas de gestión y procesos de fabricación, ofreciendo productos y servicios de calidad, lo que nos ha permitido incrementar las ventas y fidelizar a nuestros clientes.

A finales de 2018 Sun Capital Partners anunció la venta de nuestra compañía a Sinochem International (Overseas) Pte. Ltd., una sociedad anónima estatal china de gran escala presente en sectores estratégicos.

Así, en enero de 2019 iniciamos una nueva etapa con Sinochem International, con la gran oportunidad de crecer en el mercado asiático, y seguir fortaleciendo las relaciones comerciales de la compañía en el mercado europeo y americano.

Como parte de nuestra estrategia de internacionalización, este año fortalecimos nuestras actividades comerciales en el área de libre comercio NAFTA (North America Free Trade Area, integrada por Canadá, Estados Unidos y México), donde contamos con una oficina comercial en los Estados Unidos desde 2016. Además, iniciamos nuestra expansión por Asia mediante distribuidores locales.

Desde Enero de 2019, **ELIX forma parte del prestigioso grupo empresarial Sinochem International**, una sociedad anónima estatal china que se ocupa de la logística, la inversión industrial y el comercio en sectores tan estratégicos como los productos químicos, el caucho, la gasolina, la metalurgia y la energía.

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

CREAMOS VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS CLAVE



CLIENTES

Ofrecemos una amplia gama de soluciones con alta calidad y servicios a medida para distintos sectores y aplicaciones.



EQUIPO HUMANO

Promovemos el desarrollo profesional y personal de nuestros trabajadores como factor clave para el éxito de la compañía.



ACCIONISTAS

Generamos un crecimiento sostenible, con un retorno sólido de la inversión para nuestros nuevos propietarios, la empresa estatal china Sinochem International.

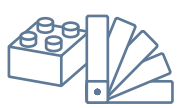
Nuestro éxito es fruto del **compromiso de nuestro equipo de profesionales y de decisiones estratégicas basadas en los pilares fundamentales de la compañía:** la integración de la seguridad y el respeto del medio ambiente en nuestros productos y procesos, una orientación clara hacia las necesidades de los clientes, la satisfacción y el bienestar de las personas que conforman la empresa, y una apuesta decidida por la innovación mediante el desarrollo de soluciones más sostenibles.



252
EMPLEADOS



+40
PAÍSES



+40 GRADOS
+300 COLORES
PRODUCTOS



+300
CLIENTES



↑ 3 % CAGR*
VOLUMEN EN TONELADAS
ENTRE 2015 Y 2018

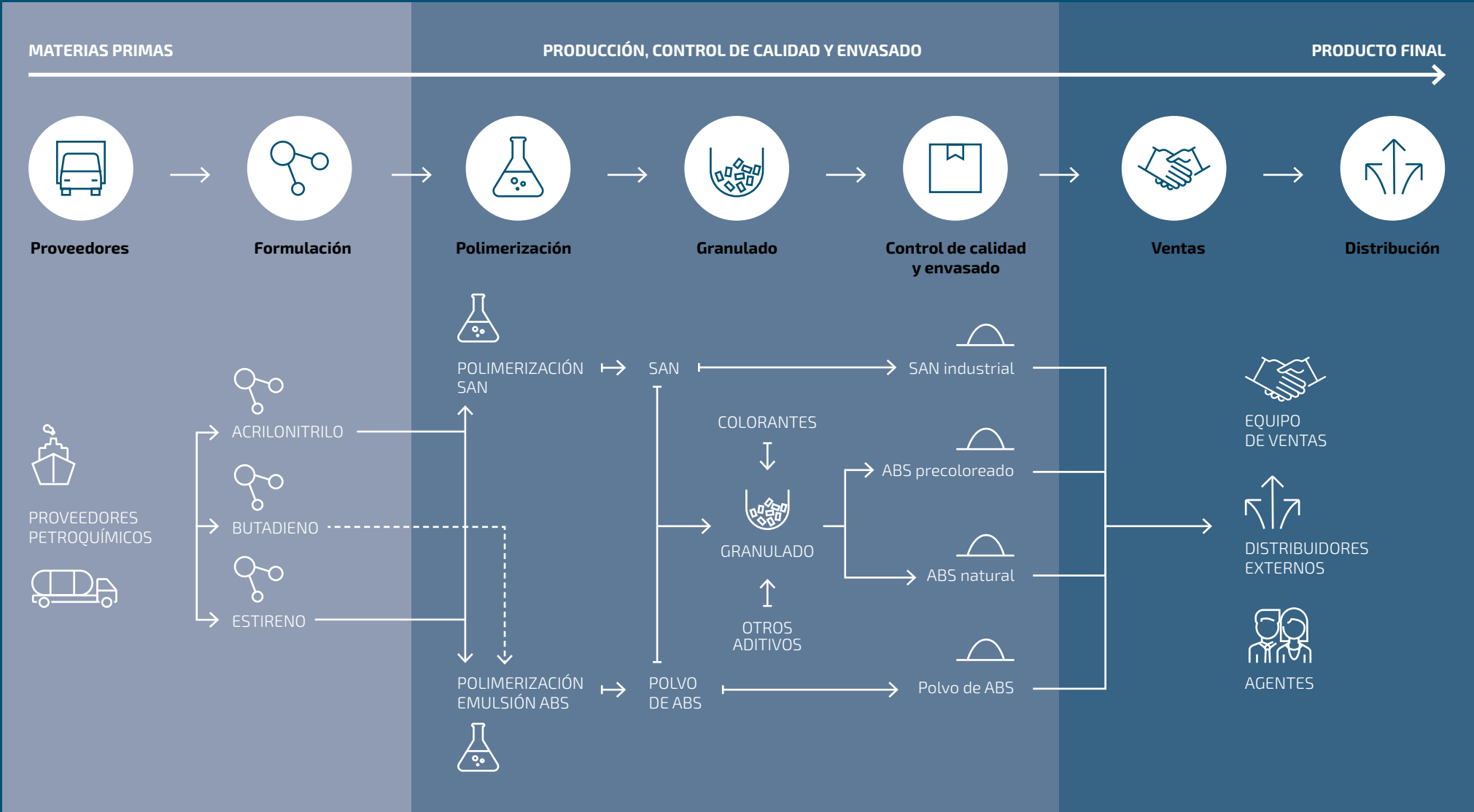


↑ 6,9 %
VENTAS
ENTRE 2015 Y 2018
(CALCULADO
CON LA TASA CAGR*)

*Calculado con la tasa de crecimiento anual compuesta CAGR (Compound Annual Growth Rate).



NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO Y CADENA DE VALOR



MENSAJE DEL CEO
NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MENSAJE DEL CEO
NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

**NUESTRA
ORGANIZACIÓN**

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

NUESTRO CATÁLOGO DE PRODUCTOS

RESINAS ABS

Productos termoplásticos de ABS para productos especializados y mercados de alto valor añadido.

PC/ABS

Compuesto de PC/ABS para las aplicaciones más exigentes del mercado.

MODIFICADORES DE POLÍMEROS

Permiten modificar y mejorar las propiedades de mezclas de polímeros, así como los materiales basados en PC, ABS, PVC, SMA, etc.

CADON

Líneas de uso general para las necesidades de gran impacto (gran resistencia).





MENSAJE DEL CEO
NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

**NUESTRA
ORGANIZACIÓN**

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

NUESTROS MERCADOS MERCADOS ESTRATÉGICOS



AUTOMOCIÓN

Nuestros productos cumplen con las exigencias del sector de la automoción y están aprobados por los principales fabricantes de equipos originales de piezas exteriores, interiores y galvanizadas.



SALUD

Ofrecemos productos para el sector médico, dando cumplimiento estricto a las normativas y garantizando la seguridad, para aplicaciones en sistemas de inyección intravenosa, dispositivos respiratorios y de autoinyección.



BIENES DE CONSUMO

Damos respuesta a los requerimientos de este sector, con el desarrollo de nuevos colores y acabados, resistencia a los rayos UV y sustancias químicas, para pequeños electrodomésticos, artículos de jardín, accesorios de baño, etc.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

**NUESTRA
ORGANIZACIÓN**

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



OTROS MERCADOS



ELECTRODOMÉSTICOS

Desarrollamos soluciones a medida para cubrir las necesidades específicas de este mercado, como el lanzamiento de nuevos colores y acabados, resistencia a los rayos UV, para aplicaciones en electrodomésticos grandes, lavadoras, lavavajillas, etc.



DISPOSITIVOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Ofrecemos productos relacionados con las necesidades de estabilidad dimensional, temperatura de distorsión por calor y propiedades eléctricas, para la fabricación de tomas e interruptores, tableros eléctricos, sistemas de ventilación, etc.



EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

Damos respuesta a las necesidades de este sector, que demanda productos cada vez más duraderos, estéticos, fáciles de usar y con un buen rendimiento, para aplicaciones en muebles, láminas para termoformado, accesorios, etc.



JUGUETES, DEPORTES Y OCIO

Disponemos de grados especiales que cumplen con las normativas vigentes de este sector, para la fabricación de juguetes, esquís y aparatos de gimnasia.

En <https://www.elix-polymers.com/es/productos-y-mercados> ofrecemos información más detallada de nuestros productos y mercados.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

TRES PREMIOS QUE DISTINGUEN NUESTRA TRAYECTORIA EN 2018

MEJOR EMPRESA FABRICANTE DE ABS 2018

En mayo recibimos el premio **Best Polymer Producers Awards for Europe de 2018** en la categoría ABS, de la Alianza Europea de Polímeros, en el marco de los premios Mejores Fabricantes de Polímeros de Europa de 2018. Durante tres meses, usuarios de polímeros de toda Europa valoraron en línea el desempeño de sus proveedores en aspectos como la calidad del polímero, la conformidad de la legislación, la innovación, etc. La calificación final que obtuvimos fue un sobresaliente (95 %).





MENSAJE DEL CEO
NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

**NUESTRA
ORGANIZACIÓN**

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



PREMIO APPORT DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

En diciembre se celebró la 16.ª edición de los **premios APPORT**, organizados por la Agrupación para la Promoción del Port de Tarragona, donde fuimos galardonados en la categoría Innovación y Emprendimiento, por ser una empresa pionera en la línea de productos ABS y materiales derivados a escala nacional e internacional.

Este premio representa un reconocimiento a la apuesta estratégica de ELIX por la innovación y una diferenciación clara respecto a nuestros competidores.

GALARDÓN CLIMA Y EXPORTA EN LOS PREMIOS RSE DE FEIQUE

La Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE) nos ha galardonado en la categoría Clima, por la gestión sostenible de nuestros procesos productivos, y en la categoría Exporta, por nuestra contribución al potencial exportador del sector químico español.

El **premio Clima** se debe a que ELIX registra la mayor reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por tonelada producida en el año 2017 (reducción del 12% respecto a 2015, gracias a la implementación de mejoras en los procesos productivos, que han optimizado el consumo de electricidad y gas natural).

El **premio Exporta** se debe a que hemos registrado un valor de exportación superior al 65% sobre nuestra cifra de negocio, ya que en 2017 exportamos el 92% de nuestra producción.



4

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

**COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia corporativa para generar un crecimiento sólido de la compañía y un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés, a la vez que contribuimos a mejorar nuestro entorno más cercano.

ELIX
POLYMERS

A member of
Sinochem
International





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

**COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



4.1.BUEN GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

El equipo de Dirección de ELIX está conformado por cinco profesionales —el CEO y los directores de área—, quienes, junto con el apoyo de los responsables de departamentos y los colaboradores, velan por la preservación de los valores de ELIX en la consecución de nuestros objetivos.

Este equipo lleva a cabo la implementación de los planes estratégicos definidos partiendo de la ética empresarial, el crecimiento sostenible de nuestra compañía y el desarrollo profesional de nuestro equipo humano.



DAVID CASTAÑEDA
CEO



LUIS ALONSO
CFO



CARLOS MÜLLER
BUSINESS DIRECTOR



NOELIA VÁZQUEZ
HR & COMMUNICATION
DIRECTOR



NARCÍS VIDAL
OPERATIONS & SUPPLY
CHAIN DIRECTOR



POLÍTICA CORPORATIVA

LA VISIÓN DE ELIX

Nuestro propósito es ser líderes globales de referencia en el mercado especializado de los termoplásticos, como empresa orientada al cliente que ofrece un servicio personalizado y un amplio catálogo de productos, manteniendo nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y fomentando el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

LA MISIÓN

En el marco del proyecto Dirección por Misiones, redefinimos nuestra misión corporativa de acuerdo con los tres grupos de interés prioritarios para nuestra estrategia de negocio.

NUESTROS VALORES

- Seguridad, salud y respeto por el medio ambiente
- Orientación al cliente
- Capital humano, respeto y trabajo en equipo
- Calidad
- Innovación y mejora continua
- Responsabilidad e integridad

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

**COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

Clientes

OFRECER LO MEJOR EN
SOLUCIONES A MEDIDA
CON ALTA CALIDAD

PROPORCIONAR
SERVICIOS Y
ENTREGAS ÓPTIMAS

Personas

PROMOVER EL DESARROLLO
PERSONAL Y PROFESIONAL

GENERAR UN ENTORNO
DE TRABAJO DE COLABORACIÓN,
SEGURO Y SOSTENIBLE

Accionistas

GENERAR CRECIMIENTO
SOSTENIBLE,
CON UN RETORNO SÓLIDO
DE LA INVERSIÓN



MISIÓN

Ofrecer lo mejor en soluciones a medida
con alta calidad

Proporcionar servicios y entregas
óptimas.

Generar crecimiento sostenible, con un
retorno sólido de la inversión

Promover el desarrollo personal y
profesional

Generar un entorno de trabajo de
colaboración, seguro y sostenible.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

SUPPLY CHAIN

Asegurar rapidez y eficiencia ante sus necesidades, y proponer proactivamente soluciones óptimas

Promover flexibilidad y fiabilidad para la satisfacción del cliente

Optimizar la relación entre recursos dedicados vs servicio ofrecido

Promocionar la generación de procesos de valor añadido.

Proporcionar la mejor visibilidad al resto del negocio para facilitar las mejores decisiones.

Informar y hacer partícipes de los logros alcanzados;

Impulsar herramientas para el desarrollo de las capacidades.

Impulsar el trabajo participativo, colaborativo y transversal. Facilitar herramientas para el desarrollo de habilidades

MISIONES PARTICIPADAS

El proyecto Dirección por Misiones, iniciado en 2016, tiene como principal objetivo vincular la misión de la empresa con la misión de las diferentes áreas y la de cada individuo. A partir de nuestra misión global, cada área definió sus misiones participadas, identificando objetivos específicos con respecto a los grupos de interés prioritarios. A partir de allí, se desarrollaron varios proyectos e iniciativas de mejora, con el fin de impactar positivamente en los objetivos estratégicos de la compañía, a través de la gestión diaria de los distintos departamentos de ELIX.

Durante 2018 se concretaron varios proyectos que nos permitieron fortalecer la gestión de nuestra organización, con acciones concretas sobre necesidades de mejora detectadas con estos grupos de interés. Además, este proyecto ha incentivado el trabajo en equipo, la cohesión de esfuerzos y una mayor integración entre colaboradores de ELIX.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

El Código de Conducta de ELIX establece la **integridad**, la **honestidad** y la **transparencia** como la base de todas las relaciones profesionales y empresariales de nuestra actividad en materia de anticorrupción.

Todos nuestros empleados conocen y han recibido información sobre el Código vigente. El equipo de Dirección y los responsables de departamento llevan a cabo el seguimiento de la conducta laboral de sus equipos de acuerdo con lo estipulado en este Código. Además, lo hacemos extensible a nuestros proveedores y empresas colaboradoras por medio de la firma de una declaración expresa.

En ELIX, la ética y la transparencia son valores transversales a toda la organización, que se ven reflejados en la gestión diaria de todos los colaboradores. Por ello, seguiremos trabajando en la mejora continua de nuestro Código de Conducta.

4.2. TRANSPARENCIA CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La comunicación estratégica, responsable y transparente con todos nuestros grupos de interés es clave para ELIX.

Todos los departamentos de la compañía tienen el compromiso de generar relaciones de colaboración

basadas en la transparencia y la mejora continua con todos los grupos de interés que forman parte de la gestión de nuestro negocio.

Así, como compañía tenemos definida una política de comunicación estratégica que fomenta una relación de diálogo, de confianza y de valor añadido con todos nuestros grupos de interés mediante distintos canales y acciones de comunicación.



**GRUPOS
DE INTERÉS**



**CANALES DE
COMUNICACIÓN**



EMPLEADOS

Intranet corporativa, portal del empleado, correo electrónico corporativo, boletín mensual *ELIX Actualidad* (impreso y digital), comunicados corporativos, tableros de comunicación, plataformas internas participativas, paneles de indicadores, materiales audiovisuales, actos internos, redes sociales, reuniones de áreas, actividades formativas, encuentro anual para empleados y familiares, revista anual *ELIX Familiar*, encuesta de clima, entre otros.



CLIENTES

Web corporativa, boletines digitales corporativos, boletines digitales técnicos, redes sociales, ferias internacionales, actos, notas de prensa, artículos, anuncios, catálogos corporativos, materiales audiovisuales, visitas de comerciales y técnicos a clientes, visitas a la planta de Tarragona, encuesta anual a clientes, entre otros.



ACCIONISTAS

Informes corporativos semanales, mensuales y anuales, memoria de sostenibilidad, reuniones estratégicas.



CONTRATISTAS (personal en instalaciones de ELIX)

Comunicaciones operativas por correo electrónico, reuniones, tableros de comunicación, paneles de indicadores, eventos internos, espacios formativos.



PROVEEDORES

Boletín digital, correo electrónico, reuniones, premio Proveedor del Año.



ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA

Participación en comités y jornadas técnicas específicas, formaciones, correo electrónico, reuniones.



COMUNIDAD LOCAL (ONG)

Patrocinio de proyectos solidarios, deportivos y culturales, participación en iniciativas sociales, publicaciones y notas de prensa locales, reuniones, actos, redes sociales.



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Contacto periódico a través de notificaciones formales, boletines emitidos por la Administración, reuniones presenciales, correo electrónico.



FAMILIAS DE EMPLEADOS

Revista *ELIX Familiar*, encuentro anual para empleados y familiares, redes sociales.

A partir de los resultados de la encuesta de clima laboral, los colaboradores de ELIX han valorado como efectivos los siguientes canales de comunicación:

CANALES EFECTIVOS (ORDENADOS POR VALORACIÓN*)



**CENA DE EMPLEADOS
Y FAMILIARES**
4,15



**COMUNICADOS
CORPORATIVOS
POR CORREO ELECTRÓNICO**
4,06



**BOLETÍN MENSUAL
ELIX ACTUALIDAD**
3,95



PÁGINA WEB CORPORATIVA
3,94



**CAMPAÑAS
INTERNAS DE BIENESTAR**
3,89



**VÍDEOS DEL PROYECTO
#PEOPLEMAKEELIX**
3,89



**PANELES
DE INDICADORES**
3,77



**TABLONES INTERNOS
DE COMUNICACIÓN**
3,75



**EVENTOS
Y COMUNICACIONES
DEL PROYECTO
DIRECCIÓN POR MISIONES**
3,75



*Valoración del 1 al 5



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

Uno de los objetivos comunicacionales de ELIX, en el marco del proyecto Dirección por Misiones, ha sido apoyar las necesidades de las diferentes áreas y dar visibilidad a las iniciativas que se realizan en cada departamento. La gestión de la comunicación ha sido transversal, desarrollando nuevos soportes y actividades de colaboración mutua.

En 2018 hemos publicado 10 **boletines internos ELIX Actualidad** y hemos organizado más de 30 **actividades dirigidas al bienestar** de nuestros colaboradores: campañas de salud, conferencias, comunicados de sensibilización sobre varios temas de bienestar, talleres, etc. También hemos generado más de 36 **acciones internas** para fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso de los empleados.

En cuanto a las redes sociales, ELIX está presente en LinkedIn, Twitter y YouTube, donde hemos potenciado la visibilidad y reputación de nuestra compañía, e incrementado nuestra comunidad digital para fidelizar a los distintos grupos de interés.

En 2018, hemos obtenido 1.033 nuevos seguidores en **LinkedIn**, lo que significa un 64,8% de incremento con respecto a 2017, transformando nuestra comunidad de profesionales en un activo muy valioso. Además, hemos llevado a cabo formaciones de LinkedIn para que nuestros empleados se sientan cómodos usando esta red social profesional.

Siempre que tenemos la oportunidad, apoyamos campañas de sensibilización a través de nuestros canales de comunicación interna.

En cuanto a **Twitter**, nuestros seguidores se han incrementado en un 130%. En esta red social, además de informar sobre actividades de nuestra compañía y del sector, hemos apoyado la campaña #NoCulpesAlPlástico. Se trata de una iniciativa de las principales asociaciones del sector plástico para informar y poner en valor todas las aplicaciones de los materiales plásticos, así como para concienciar a los consumidores sobre la importancia de su buen uso.

Publicamos 7 nuevos vídeos en nuestro canal de **YouTube**, finalizando el 2018 con 20 vídeos corporativos sobre diferentes temas que tienen como protagonista a nuestro equipo de profesionales como factor clave del éxito de nuestra compañía.

Hemos aumentado un 20% nuestra presencia en **medios especializados del sector** a nivel mundial. Además, hemos participado en 8 **ferias internacionales**, 6 en Europa y 2 en Estados Unidos, estas últimas como acción estratégica para apoyar el negocio de la compañía en la región NAFTA.

Con el propósito de fidelizar nuestros vínculos comerciales, hemos publicado 4 **boletines corporativos** trimestrales dirigidos a clientes, proveedores y distribuidores, con noticias de productos, servicios y actividades de ELIX. También hemos publicado 2 boletines de compañía en la región NAFTA para clientes y potenciales clientes, a fin de generar interés en nuestra marca y en los materiales que ofrecemos en esta región.



LinkedIn
ELIX Polymers



Twitter
@ELIXPolymers
@ELIXPolymers_ES



YouTube
ELIX Polymers

4.3. ESTRATEGIA Y ALIANZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD

En 2018 hemos definido los objetivos y líneas estratégicas de la política de sostenibilidad de ELIX.

El Área de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) tiene como objetivos, entre otros, definir las líneas de trabajo en sostenibilidad de forma global para toda nuestra organización, hacer el seguimiento de los objetivos adquiridos por ELIX y de las acciones definidas para alcanzarlos, e identificar iniciativas nacionales e internacionales en sostenibilidad a las que adherirnos. Todo ello para estar a la vanguardia de las tendencias del sector y ser una empresa líder y responsable con nuestro entorno.

Las líneas estratégicas de sostenibilidad —y los objetivos asociados a ellas— están vinculadas a los compromisos definidos por ELIX en el proyecto Dirección por Misiones. Son las siguientes:



**SATISFACCIÓN
DE NUESTROS CLIENTES**



**DESARROLLO
DEL EQUIPO HUMANO**



**GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE**



**OPERACIÓN
SOSTENIBLE
DEL NEGOCIO**

De forma transversal a estos pilares, actuamos con criterios de ética y transparencia en todas las relaciones que establecemos, tanto en el ámbito interno de la organización como con nuestros diferentes grupos de interés externos. Por ello, estos dos aspectos son claves para la actividad sostenible de nuestra organización y se sitúan en el centro de la estrategia.

Cada una de las líneas estratégicas definidas cuenta con objetivos y acciones a medio plazo, a fin de identificar los puntos de mejora en cuanto a impactos de nuestra actividad en la comunidad y en nuestro entorno.

**LOS SISTEMAS DE
GESTIÓN CERTIFICADOS
ASEGURAN LA CALIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS
Y LA MEJORA CONTINUA
EN EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DE NUESTRA
ACTIVIDAD**



ISO 14001:2015
Certificado de Sistema de Gestión
Ambiental



ISO 50001:2011
Certificado de Sistema de Gestión
Energética



ISO 9001:2015
Certificado de Sistema de Gestión
de la Calidad



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

**COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



PARTICIPAMOS EN INICIATIVAS DE REFERENCIA

Firmes en nuestro compromiso con la sostenibilidad y con el desempeño económico, social y ambiental de nuestro sector, mantenemos nuestra adhesión a diferentes iniciativas nacionales e internacionales:

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS RESUMEN 2018

NUESTRA ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO DEL EQUIPO HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD, ESENCIAL EN NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Somos miembros del programa [Responsible Care](#) desde el año 2008. Se trata de una iniciativa global y voluntaria del sector químico para la mejora continua de la seguridad, la salud y la protección del medio ambiente en todas sus operaciones, de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa. El programa pretende dar respuesta a las demandas de información y conocimiento tanto de los grupos de interés de este sector como de la sociedad en su conjunto. Incorpora 7 áreas de actuación de carácter económico, social, medioambiental, ético y de buen gobierno, y recoge 52 indicadores de evaluación de desempeño del sector químico, tomando como marco de referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU en la Agenda 2030, a cuya consecución el sector químico contribuye activamente a través de su alta capacidad innovadora.



La Cámara de Comercio Internacional es una organización no gubernamental con socios en más de 130 países. Cuenta con más de 80 años de experiencia como entidad internacional que representa a varios sectores empresariales. Trabaja para la promoción del comercio en todo el mundo y la inversión basada en valores de la libre competencia. En respuesta al informe de la World Commission on Environment Development, la Cámara de Comercio Internacional desarrolló la *Carta para el desarrollo sostenible de las empresas*, el cual define 16 principios para la promoción de la gestión ambiental.



[EcoVadis](#) proporciona calificaciones de la sostenibilidad de los proveedores para las cadenas de suministro globales. A través de su metodología de calificación, EcoVadis evalúa la calidad del sistema de gestión de responsabilidad social de nuestra empresa (políticas, medidas de implementación y resultados). La evaluación se centra en 21 aspectos agrupados en cuatro temas (medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles).



Desde diciembre de 2017 estamos adheridos al [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) (Global Compact). Este Pacto es un marco práctico para desarrollar, implantar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad empresarial, respaldado por nuestro CEO. Además, pone a nuestro alcance recursos y herramientas de gestión que ayudan a implementar un modelo de negocio y de desarrollo sostenible.



También estamos adheridos al [Programa de Acuerdos Voluntarios](#), promovido por la Oficina Catalana del Cambio Climático (OCCC). A través de este programa, demostramos la preocupación de ELIX por el cambio climático y nuestro compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto de invernadero (GEI) más allá de la normativa vigente, mediante el seguimiento de nuestras emisiones y el establecimiento de medidas anuales de reducción.



Estamos adheridos al programa Operation Clean Sweep - Cero Pellets. Es una iniciativa internacional, iniciada hace 25 años por la industria del plástico, para proteger el medio ambiente, procurando minimizar las pérdidas de granza y microplásticos, y así evitar su deposición en ríos y océanos.



SOMOS MIEMBROS DE LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES DEL SECTOR

ELIX es miembro de las principales asociaciones del sector químico europeo, español y catalán, a través de las cuales establecemos relaciones estrechas y, en algunos casos, de colaboración con empresas de toda la cadena de fabricación de plásticos. Además, estas alianzas nos ayudan a defender los intereses del sector químico y a promover su desarrollo competitivo e innovador.

En 2018 nos hemos asociado a **MedPharm Plast** (MPEE) para estar al día de las novedades de uno de nuestros principales mercados, el de la salud, donde contamos con clientes de las principales empresas europeas y estadounidenses de moldeo por inyección, así como de empresas farmacéuticas mundiales.

ASOCIACIONES GLOBALES



PLASTICS EUROPE

Asociación empresarial líder que agrupa a los principales fabricantes de polímeros del sector del plástico en Europa.
www.plasticseurope.es



FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA QUÍMICA ESPAÑOLA (FEIQUE)

Organismo de máxima representación empresarial y de defensa de los intereses del sector químico en España. Promueve la expansión y el desarrollo competitivo de la industria química, de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible.
www.feique.org



EUROPEAN CHEMICAL INDUSTRY COUNCIL (CEFIC)

Foro de la industria química en Europa y colaborador comprometido con los tomadores de decisiones de la Unión Europea.
www.cefic.org



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL QUÍMICA DE TARRAGONA (AEQT)

Entidad que aglutina a la industria química del Camp de Tarragona y las Tierras del Ebro, cuya misión es asegurar la competitividad global de los polígonos químicos, contribuyendo al desarrollo sostenible del territorio.
www.aeqtonline.com



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE TARRAGONA

Corporación de derecho público para la promoción de actividades de apoyo al desarrollo empresarial y la realización de acciones de interés general para la comunidad comercial y empresarial de su demarcación.
www.cambratgn.com



CONSEJO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE DE CATALUÑA

El Consejo ofrece a las empresas adheridas un espacio común donde poder intercambiar conocimientos relacionados con el transporte y la logística, y les ayuda en gestiones de importación o exportación.
www.shippers.cat

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



TEMAS RELEVANTES DE SOSTENIBILIDAD, BASE DE NUESTRA ESTRATEGIA

Con el objetivo de implementar mejoras en las actividades de nuestra compañía, es básico conocer en qué áreas y de qué manera nuestras operaciones generan impacto en el entorno social, ambiental y económico. Estos impactos pueden producirse a lo largo de toda la cadena de valor y repercuten a nuestros grupos de interés.

En 2016 llevamos a cabo un análisis de materialidad para identificar los aspectos que son relevantes para nuestro desempeño, capacidad de innovación y sostenibilidad, así como los asuntos que son importantes para los grupos de interés con los que mantenemos relación. Este análisis fue revisado y ampliado en 2017.

En 2018, puesto que la actividad de ELIX no ha sufrido cambios sustanciales durante el año, el Comité de Responsabilidad Social Corporativa ha considerado innecesaria la revisión del análisis de materialidad.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD ELIX

IDENTIFICACIÓN

En 2016 elaboramos un listado de temas potencialmente relevantes para la actividad de ELIX a partir de los temas recogidos en los estándares GRI y otros asuntos considerados significativos para la organización, identificados mediante un análisis de nuestro sector (iniciativas de sostenibilidad) y un análisis de otras empresas del sector.

PRIORIZACIÓN

La priorización de los aspectos se realizó teniendo en cuenta la perspectiva de nuestros grupos de interés (ámbito externo) y la perspectiva corporativa (ámbito interno), que asignaron una puntuación a los temas de sostenibilidad identificados en función del grado de importancia considerado para cada uno.

- En el ámbito interno, organizamos un taller con el equipo de Dirección.
- En el ámbito externo, hicimos una consulta a cada uno de nuestros grupos de interés a través de una encuesta en línea y anónima. En 2017 se revisó la priorización mediante encuestas en profundidad a la Administración y al sector químico.

VALIDACIÓN

La matriz de materialidad de ELIX muestra los resultados que obtuvimos en el ámbito interno (eje horizontal) y los resultados agregados del ámbito externo (eje vertical).

Estos resultados fueron validados por el equipo de Dirección de ELIX, que decidió incluir como aspectos materiales también aquellos temas con una prioridad alta para ELIX, pero baja para nuestros grupos de interés.

En 2018 no ha habido cambios respecto a 2017.

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

TEMAS MATERIALES



CATEGORÍA
ECONÓMICA



CATEGORÍA
SOCIAL



CATEGORÍA
MEDIOAMBIENTAL

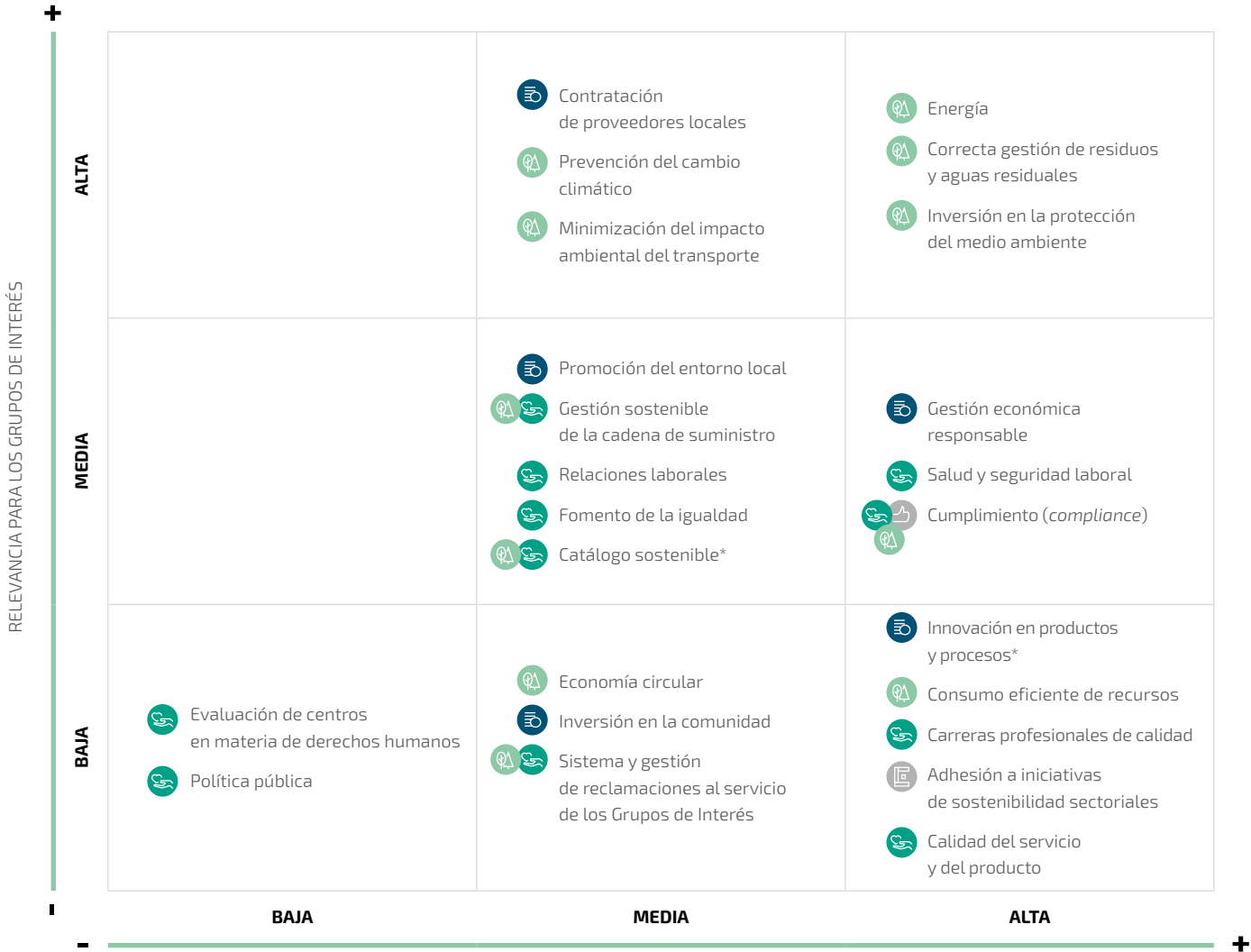


CATEGORÍA DE PERFIL
DE LA ORGANIZACIÓN



CATEGORÍA DE
BUEN GOBIERNO

MATRIZ DE MATERIALIDAD



*Temas no incluidos en los estándares GRI



TEMAS RELEVANTES Y SU RELACIÓN CON LA CADENA DE VALOR

MATERIAS PRIMAS PROVEEDORES



Contratación de proveedores locales
Gestión sostenible de la cadena de suministro
Energía
Minimización del impacto derivado del transporte
Cumplimiento (*compliance*)
Calidad del servicio y de los productos
Contratistas
Relaciones laborales (relación con contratistas)

PRODUCCIÓN, CONTROL DE CALIDAD Y ENVASADO ELIX



FORMULACIÓN, POLIMERIZACIÓN Y GRANULADO

Gestión económica responsable
Innovación en productos y procesos
Correcta gestión de los residuos y de las aguas residuales
Energía
Inversión en la protección del medio ambiente
Salud y seguridad laboral
Carreras profesionales de calidad
Fomento de la igualdad
Cumplimiento (*compliance*)
Adhesión a iniciativas sectoriales de sostenibilidad
Calidad del servicio y de los productos
Catálogo sostenible



CONTROL DE CALIDAD Y ENVASADO

Gestión económica responsable
Correcta gestión de los residuos y las aguas residuales
Consumo eficiente de recursos
Energía
Salud y seguridad laboral
Relaciones laborales (relación con contratistas)
Cumplimiento (*compliance*)
Calidad del servicio y de los productos



VENTAS

Gestión económica responsable
Promoción del entorno local
Carreras profesionales de calidad
Cumplimiento (*compliance*)
Calidad del servicio y de los productos
Catálogo sostenible

PRODUCTO FINAL DISTRIBUCIÓN



Gestión económica responsable
Consumo eficiente de recursos
Prevención del cambio climático
Minimización del impacto ambiental del transporte
Cumplimiento (*compliance*)

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



5

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

**SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES**

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Apostamos por la innovación responsable como valor diferencial, tanto en la calidad del producto como del servicio, ofreciendo soluciones a medida que dan respuestas a las exigencias del mercado del ABS.





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MISIÓN

Ofrecer lo mejor en soluciones
a medida con alta calidad.

Proporcionar servicios y
entregas óptimas.

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES



SOSTENIBILIDAD

OFRECER SOLUCIONES A MEDIDA

Proactivamente visitamos a
nuestros clientes para conocer
sus necesidades e incorporar
mejoras.

Desarrollamos nuevos
productos y servicios a medida
y conforme a la necesidad
identificada con los clientes.

CALIDAD EN EL PRODUCTO Y EN EL SERVICIO

Acompañamos a nuestros
clientes (desarrollo del
producto, gestión del pedido,
consumo y soporte técnico de
los materiales) para satisfacer
sus necesidades rápida y
adecuadamente.

INNOVACIÓN RESPONSABLE

Incorporamos la sostenibilidad
como estrategia de innovación
y de desarrollo de un catálogo
diferencial de productos
termoplásticos.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

**SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES**

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

Los objetivos establecidos por ELIX y las acciones llevadas a cabo para alcanzarlos sitúan a nuestros clientes en el centro del negocio. Así, trabajar para ellos y en colaboración con ellos nos ha consolidado como empresa líder y de confianza en el mercado del ABS.



METAS ALCANZADAS EN 2018



98,9 %

ÍNDICE DE PEDIDOS DE
VENTAS CON ÉXITO ACUMULADOS
HASTA JULIO DE 2018



94,2 %

TASA DE PEDIDOS
PERFECTOS EN 2018



78 % 2012
95,5 % 2018

MEJORA DE LA TASA DE ON
TIME ON FULL (OTIF)



5.1. CALIDAD DEL PRODUCTO Y DEL SERVICIO

Como parte de nuestra misión y nuestro compromiso, garantizamos la flexibilidad, la calidad y la fiabilidad de nuestros productos, y satisfacemos las necesidades de nuestros clientes con una rápida capacidad de respuesta. Nuestro objetivo es proporcionarles la mejor experiencia desde la fase inicial de sus proyectos, pasando por el desarrollo del producto, la gestión del pedido, el consumo y el soporte técnico de nuestros materiales, hasta la generación del siguiente pedido.

Disponemos de un acuerdo de nivel de servicio (*service level agreement* en inglés), vigente en 2018, el cual nos permite ofrecer un servicio diferenciado, totalmente adaptado y adecuado a cada cliente. En los próximos años las iniciativas que desarrollemos en este ámbito serán las definidas en la hoja de ruta de digitalización de nuestros procesos. Gracias a este proceso de transición tecnológica, mejoraremos nuestros servicios y aumentaremos la generación de valor a nuestros clientes.



ATENCIÓN AL CLIENTE

Se encarga de que todos los requerimientos de nuestros clientes queden satisfechos y les garantiza un trato personalizado. Trabaja para satisfacer sus necesidades, incluyendo aquellas que requieren la alta capacidad logística de ELIX, para adaptarnos a las circunstancias cambiantes de un modo eficaz.



SERVICIO TÉCNICO

Está compuesto por un equipo interdisciplinario de profesionales con capacidad y recursos para prestar apoyo a nuestros clientes durante los procesos de utilización de nuestros productos. Las actividades de este servicio incluyen:

- El desarrollo de nuevos colores y productos.
- El soporte técnico y la solución de problemas.
- La administración del producto, la gestión de la propiedad intelectual y la vigilancia tecnológica.
- El apoyo especializado para cada segmento de mercado.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

	RIGHT FIRST TIME (MATERIAL PRODUCIDO VERSUS MATERIAL NO OK)	RECLAMACIONES (MATERIAL + LOGÍSTICA) VERSUS NÚMERO DE ENTREGAS
OBJETIVO 2018	99 %	0,78
DESEMPEÑO 2018	✓ 99,3 %	✓ 0,63
OBJETIVO 2019	99 %	0,73 %

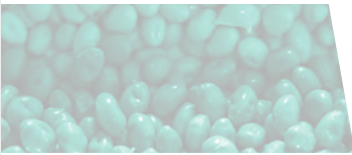
INTRODUCIMOS DOS
NUEVOS INDICADORES
DE SATISFACCIÓN
DEL CLIENTE, EL NET
PROMOTER SCORE
Y EL CUSTOMER
SATISFACTION SCORE

Para mejorar aún más el servicio que ofrecemos, en 2018 hemos destinado recursos para comprender los aspectos relevantes de la toma de decisión de compra de nuestros clientes y sus necesidades, así como para conocer qué es lo que asegura su confianza en nosotros. Nos esforzamos en entender la relación que establecemos con ellos con el fin de mejorarla de forma global.

Hemos mejorado el desarrollo del Net Promoter Score (NPS), iniciado en 2017. Se trata de una herramienta para medir la lealtad de los clientes de una empresa basándose en recomendaciones que se obtienen de su respuesta a una única pregunta: «¿Cuán probable es que recomiende el producto o servicio a un compañero?». Así, los clientes se clasifican en promotores, pasivos y detractores, en una escala de mayor a menor satisfacción con el servicio proporcionado.

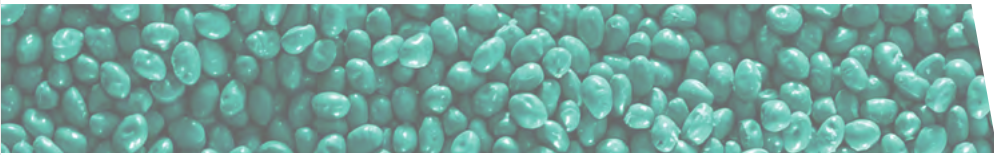
Este año hemos convertido el NPS en un indicador relevante para la gestión de la satisfacción del cliente, ya que estamos interesados en definir objetivos claros para este indicador en los próximos años. La evolución del indicador NPS muestra que entre 2017 y finales de 2018 hay un incremento del 74 %.

EVOLUCIÓN DEL NPS



6

2016



23

2017



34

2018



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

**SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES**

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

Estudios sobre NPS en el sector nos posicionan por encima de la media.

Si bien el NPS es un indicador habitualmente utilizado en mercados *business to consumer* (B2C), no lo es tanto en el mercado *business to business* (B2B), donde lo estamos aplicando de forma innovadora. Por eso, existen pocos datos y estudios comparativos del NPS en el mundo de la química. No obstante, las pocas referencias existentes sitúan a ELIX por encima de la media del sector.

Una novedad introducida en 2018 son las medidas transaccionales del *customer satisfaction score* (CSAT), un indicador de desempeño operacional que mide la satisfacción del cliente con un producto o servicio. Así, a cada punto de contacto empresa-cliente se envía una

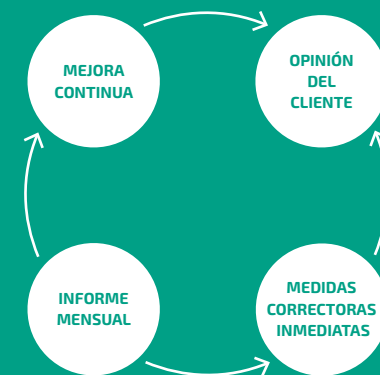
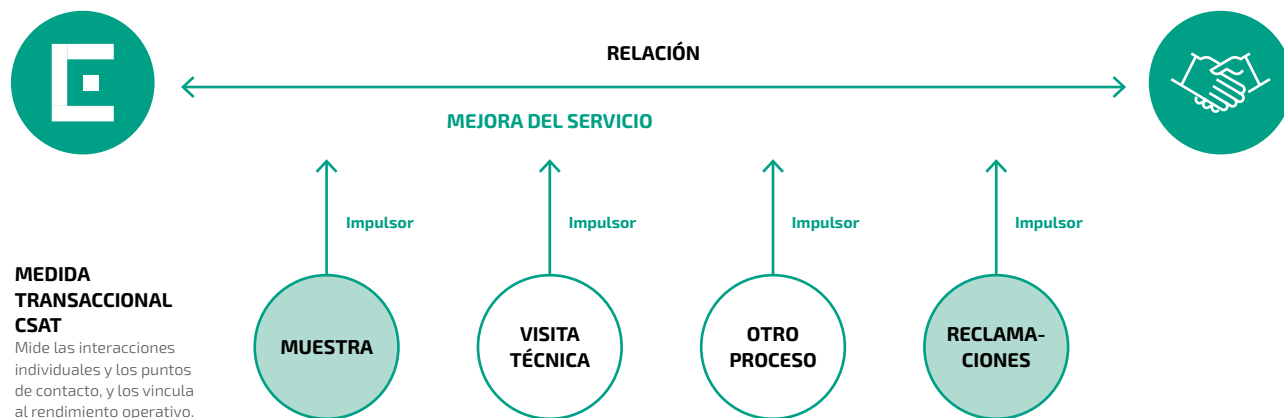
pregunta de satisfacción y una pregunta de mejora en caso de que el nivel de satisfacción sea bajo. En 2018 hemos empezado por las reclamaciones como primer punto de contacto empresa-cliente. En 2019 tenemos previsto expandir el CSAT a la entrega de muestras.

El análisis conjunto de las respuestas de los clientes recibidas en estos dos indicadores nos permitirá desarrollar acciones específicas en el marco de un procedimiento cíclico de mejora continua.

Aunque se aprecia cierta tendencia al alza en los indicadores NPS y CSAT, actualmente aún tenemos un nivel de participación de los clientes y de respuesta inferior a lo deseado. Por ello nos marcamos como objetivo a corto plazo mejorar el número de respuestas recibidas.

MEDIDA NPS

ENVIADO A LOS CLIENTES CON FRECUENCIA BIANUAL





SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Mantenemos elevados índices de satisfacción de nuestros clientes gracias al trato personalizado y a los productos y servicios a medida.

Cada año realizamos una encuesta de satisfacción a nuestros clientes. La encuesta de 2018 muestra un elevado grado de satisfacción de nuestros productos y servicios. En una escala del 1 al 5, los aspectos mejor valorados siguen siendo la calidad del producto, la atención al cliente, el equipo comercial y la logística.

CALIDAD Y SEGURIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

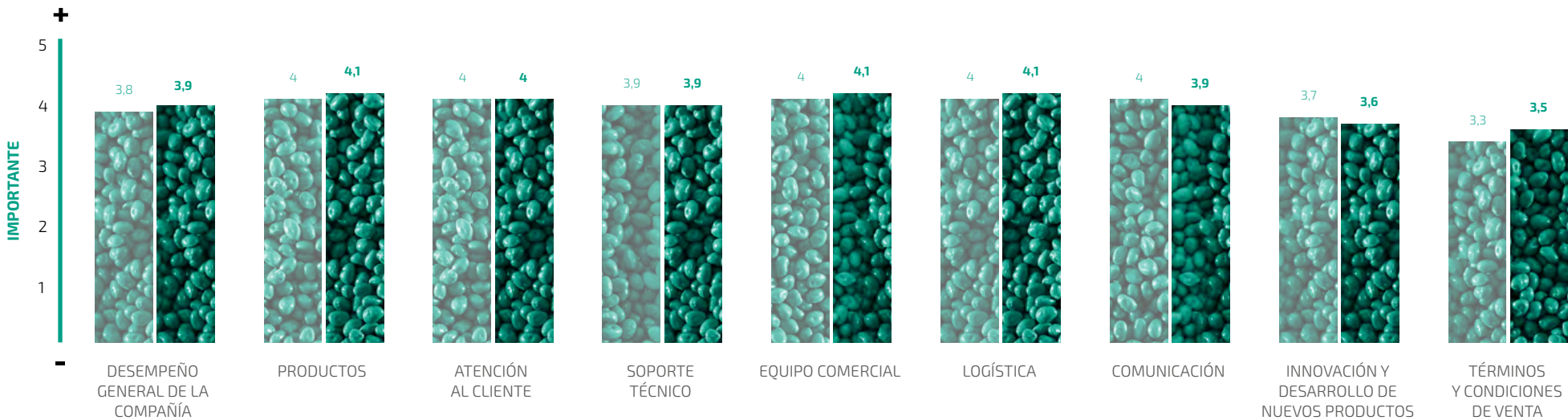
La calidad es el aspecto más valorado de nuestros clientes y uno de los que más contribuye a que ELIX sea una empresa competitiva y fiable en el mercado de los termoplásticos.

Nuestra misión y nuestra política de sostenibilidad constatan nuestro compromiso con la calidad, la seguridad, la protección de la salud y el medio ambiente. Por ello, disponemos de un sistema de gestión certificado de conformidad con la norma ISO 9001, que asegura que nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad para su comercialización. También cumplimos con las más estrictas normativas

nacionales, internacionales y sectoriales en materia de salud y seguridad (se pueden consultar declaraciones e información sobre nuestros productos, así como el cumplimiento de la normativa específica, [aquí](#)).

Trabajamos con el concepto de la tutela de productos, de modo que evaluamos y gestionamos los riesgos potenciales de nuestros productos durante todo su ciclo de vida. Además, integramos un enfoque de gestión responsable y ética desde la fase inicial del desarrollo de un producto, lo que nos permite mejorar la sostenibilidad del sector.

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE SATISFACCIÓN



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

**SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES**

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

**SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES**

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

ELIX CUMPLE LAS SIGUIENTES NORMAS SECTORIALES

Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)

Reglamento (CE) n.º 1935/2004
Reglamento (UE) n.º 10/2011

US Food and Drug Administration (FDA)

US FDA 21 Code of Federal
Regulations Section 181.32

CLP o Reglamento (CE)

n.º 1272/2008

Legislación CONEG de envases y sus residuos

94/62/CE
y modificaciones

Protocolo de Montreal (sustancias que agotan la capa de ozono)

1005/2009/EC

CALIDAD DE NUESTRO SERVICIO

A través de nuestro servicio de postventa, asesoramos e informamos a nuestros clientes sobre la correcta manipulación y el uso de nuestros productos, así como de sus características y aplicaciones. Continuamos publicando los folletos informativos y actualizando las hojas de datos de seguridad de materiales (MSDS), con información sobre los compuestos químicos, el uso, el almacenaje, el manejo, los procedimientos de emergencia y los efectos potenciales para la salud relacionados con un material peligroso (se pueden consultar los folletos [aquí](#)). Además, los clientes que se descargan las hojas de datos MSDS reciben avisos sobre actualizaciones que afecten a los productos adquiridos.

Con el objetivo de generar conocimiento técnico y de procesos, así como de mejorar nuestra comunicación con el cliente para transmitirle nuestra profesionalidad y capacidad de innovación, este año hemos desarrollado las siguientes piezas:

- **Fichas de soporte documental** para las diferentes líneas de trabajo que estamos desarrollando, elaboradas a partir del conocimiento adquirido en visitas, aplicación y materiales.
- El boletín técnico **Transferring knowledge, giving solutions** para informar trimestralmente a nuestros clientes y cubrir sus necesidades técnicas sobre las novedades y progresos de ELIX.

- Una **ecoetiqueta** para los productos más sostenibles.
- Mejora en el **etiquetado y envasado de octavines**, debido al cambio de la etiqueta amarilla de «final de lote», reemplazada por una cinta roja de «no apilar», claramente observable desde todos los puntos de vista. Esto aumenta la visibilidad de la información, lo que hace que la gestión y el almacenamiento de nuestros productos sean más fáciles y seguros.
- Las **Yellow Cards**, con información sobre seguridad de producto e inflamabilidad de los productos activos en el catálogo, que han sido muy bien valoradas por los clientes.
- Actualización del folleto **Healthcare** con una ampliación de servicios para este sector.
- Iniciativa **Samples Made for You**, en la que hemos diseñado un nuevo envase y etiqueta de las muestras que enviamos a cliente, para mejorar la presentación y visibilidad de la información.





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

**SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES**

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



5.2. INNOVACIÓN RESPONSABLE

Los plásticos están hoy en día en el punto de mira de la sociedad por su impacto ambiental y sobre la salud. Por eso, tras más de 40 años de experiencia en la fabricación de ABS, seguimos comprometidos con la investigación y el desarrollo para innovar y mejorar nuestro catálogo.

Identificamos, desarrollamos y validamos nuevas oportunidades con una apuesta clara por la sostenibilidad, a fin de desarrollar líneas de negocio y productos más respetuosos con el medio ambiente y las personas.

Así, incorporamos la sostenibilidad como estrategia de innovación y desarrollo de un catálogo diferencial de productos termoplásticos especializados y de alto valor añadido, que satisfacen las exigencias de nuestros mercados y las necesidades de nuestros clientes.

Contribuimos positivamente a la sostenibilidad a través de nuestra innovación responsable.

	INTENSIDAD INVERSIÓN EN I+D+i (PORCENTAJE SOBRE LA FACTURACIÓN)	RENOVACIÓN A UN CATÁLOGO MÁS SOSTENIBLE (PORCENTAJE DE VOLUMEN DE VENTAS)	DESARROLLO DE NUEVO PRODUCTO (PORCENTAJE DE VOLUMEN DE VENTAS)
OBJETIVO 2018	1,1%	30,3%	10,0%
DESEMPEÑO 2018	 0,88%	 30,3%	 5,3%
OBJETIVO 2019	0,90%	30,0%	Se ha decidido no utilizar este indicador.



MENSAJE DEL CEO
NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

La innovación responsable de ELIX implica que el desarrollo de cualquier producto debe incorporar las prioridades establecidas en nuestra política de innovación, que se organizan en tres vectores:

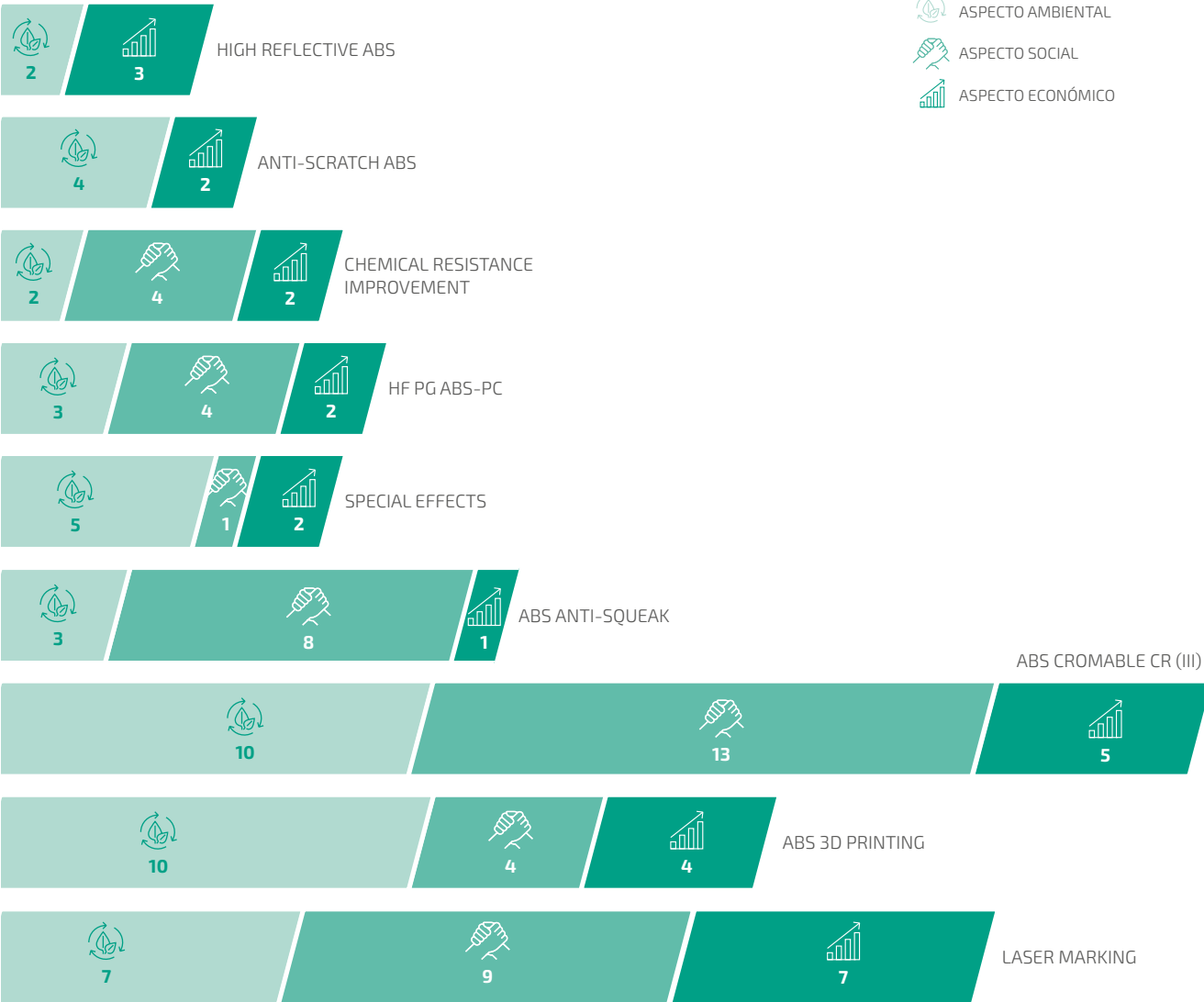
- La fabricación respetuosa con el medio ambiente
- La concienciación acerca de los impactos sobre la salud
- Un mayor catalogo de productos sostenibles

Incorporamos la sostenibilidad en el desarrollo de nuevos productos, gracias a la aplicación de la metodología **Value Sensitive Design (VSD)**, que permite diseñar productos integrando la evaluación de los principios de sostenibilidad en sus vertientes ambiental, social y económica. En 2017 iniciamos el despliegue de la VSD, y en 2018 hemos conseguido implantarla a todos y cada uno de nuestros productos.

Todos nuestros productos integran en su desarrollo principios de sostenibilidad gracias a la metodología VSD.

Aplicamos este procedimiento tanto para desarrollar un nuevo producto con valor añadido, priorizando procesos de fabricación ambientalmente respetuosos (*evaluation survey*), como para dar respuesta a un requerimiento de cliente (*product development requirement*) involucrándolo en las fases de diseño. Además, esta metodología incorpora un análisis del ciclo de vida que ayuda a la toma de decisiones, al comparar de forma objetiva los impactos ambientales de distintos productos y servicios.

DESEMPEÑO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO





INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO

En el marco de la estrategia de innovación responsable iniciada en 2017, este año hemos desarrollado nuevos productos y materiales más sostenibles, basados en materias primas no renovables pero más sostenibles, y en materias primas de fuentes renovables. Estos desarrollos nos permiten renovar nuestro catálogo y añadir diversidad y calidad al mercado de los termoplásticos. También hemos creado el Área de Propiedad Intelectual, que se dedicará a evaluar la propiedad intelectual y las patentes de nuestros productos.

La innovación de ELIX genera impactos positivos a lo largo de la cadena de valor y pone el foco en la reducción del impacto de nuestros productos durante su uso. Además, permite optimizar los procesos de nuestros clientes y les ayuda a mejorar su competitividad.

INVERTIMOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA OBTENER UN CATÁLOGO MÁS SOSTENIBLE

DESARROLLAMOS UNA ECOETIQUETA PARA NUESTROS PRODUCTOS MÁS SOSTENIBLES



ECOETIQUETA PARA PRODUCTOS SOSTENIBLES

ELIX contribuye a la transición hacia una economía circular del sector. Entendemos la economía circular como una herramienta de valorización y posterior reutilización de los residuos generados, así como una forma de inclusión de materias primas de fuentes renovables.

Estamos trabajando en el ecodiseño de plásticos para desarrollar materiales nuevos que sean más sostenibles ambientalmente, ya sea porque su nivel de emisiones de GEI es bajo o porque incorporan un porcentaje de fibras naturales.

En este contexto, hemos implementado el primer distintivo de productos sostenibles de nuestro catálogo. Se trata de una **ecoetiqueta de tipo II**, es decir, de una autodeclaración ambiental. Este distintivo nos permite identificar los productos que cumplen con los criterios especificados en la norma ISO 14021:2017.

	IMPACTO AMBIENTAL					
	-			+		
CATÁLOGO HISTÓRICO	ABS STANDARD & SPECIALTIES ABS			ABS-PC		
NUEVOS PRODUCTOS	ECO-ABS BIO-ABS	REINFORCED ABS	ABS STANDARD & SPECIALTIES ABS	NEW HIGH HEAT ABS	NEW ABS-PC	PC/ABS
ANTIGUOS PRODUCTOS	ABS STANDARD & SPECIALTIES ABS			OLD HIGH HEATS ABS BASED ON AMS	OLD HIGH HEAT ABS-PC BASED ON AMS	PA/ABS ABS FLAME RETARDANT

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

**SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES**

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

**SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES**

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

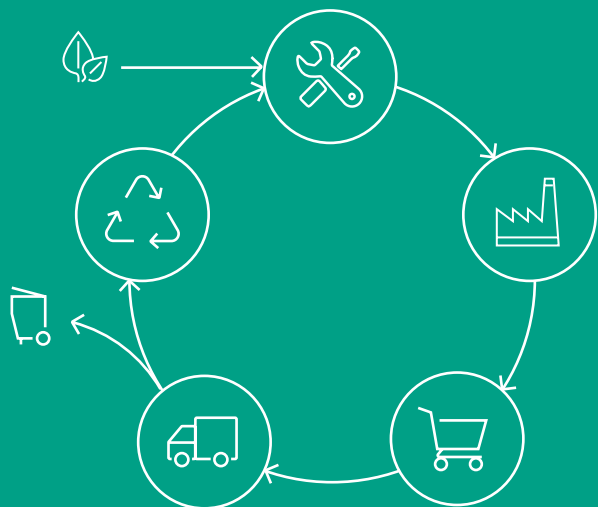
GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

Los rasgos distintivos en los que se fundamenta nuestra ecoetiqueta son la reciclabilidad de nuestros productos, su contenido en material renovable y su menor huella de carbono frente a los demás productos del catálogo. ELIX ABS-NF, ELIX ABS/PLA y ELIX M730RP son los productos que cumplen estos tres requisitos.

Con este sello ambiental, pretendemos fomentar la demanda y el suministro de aquellos productos que afectan menos al medio ambiente mediante la comunicación de información verificable y precisa que no induzca a error.



En 2018 se han cerrado cinco grandes proyectos de innovación de producto iniciados en 2016 y 2017, de los cuales «Deep black» y «Very high Flow ABS» han entrado con éxito en el sector de Bienes de Consumo.

También, hemos trabajado en varios proyectos de innovación y mejora de productos, iniciados en el ejercicio 2016-2017, de los que esperamos obtener resultados a lo largo de 2019.

Además, hemos iniciado nuevos desarrollos de productos en respuesta a las demandas detectadas en el mercado:

- ABS y PC/ABS con propiedades conductivas, disipativas y antiestáticas permanentes
- ABS con mayor estabilidad dimensional
- ABS/PC para cromado de alta fluidez
- ABS con mayor resistencia al rallado

Para alcanzar los niveles de innovación que nos exigimos internamente, contamos con una red de colaboradores, formada por clústeres y centros tecnológicos, con la que fomentamos la innovación colaborativa.

**FOMENTAMOS
LA INNOVACIÓN
COLABORATIVA
MEDIANTE
EL TRABAJO
INTERDISCIPLINARIO
CON CENTROS
TECNOLÓGICOS
Y CLÚSTERES
ESPECIALIZADOS**



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

**SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES**

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

PROYECTOS INNOVADORES

En 2018 hemos iniciado los proyectos Fund 3D y Flash 3D, con subvención de la Unión Europea. El proyecto Flash 3D es una apuesta estratégica para el desarrollo de ABS retardante en llama libre de halógenos, un producto totalmente nuevo que no existe en el mercado.

El proyecto, iniciado en 2018, se encuentra en fase de planificación de ensayos y muestreo. La previsión es lanzar el producto acabado al mercado en 2020. El trabajo de investigación de este producto se está realizando en colaboración con centros tecnológicos y otras empresas colaboradoras.

Nuestro grado ELIX 3D-NF se ha utilizado para fabricar una estatua de *Star Wars*, a tamaño natural y con un peso de 45 kilos, mediante impresión 3D. Nuestro grado permite eliminar las contracciones de los ABS estándar gracias a la presencia de fibras naturales.



INNOVACIÓN EN EL SERVICIO

La metodología VSD nos permite involucrar a nuestros clientes en el diseño de productos más sostenibles y en la búsqueda de soluciones concretas adaptadas a sus demandas. Así, la innovación responsable se desarrolla en línea con nuestro objetivo de asegurar rapidez y eficiencia ante las necesidades del cliente, lo que nos permite proponer proactivamente soluciones óptimas basadas en la flexibilidad y la fiabilidad.

Colaboramos con nuestros clientes para desarrollar productos más sostenibles.

En 2018 hemos participado en proyectos conjuntos, de acuerdo con nuestro servicio colaborativo, lo que nos ha permitido fidelizar a nuestros clientes y obtener un mayor conocimiento mutuo para avanzar en el desarrollo de nuevos productos.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

**SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES**

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

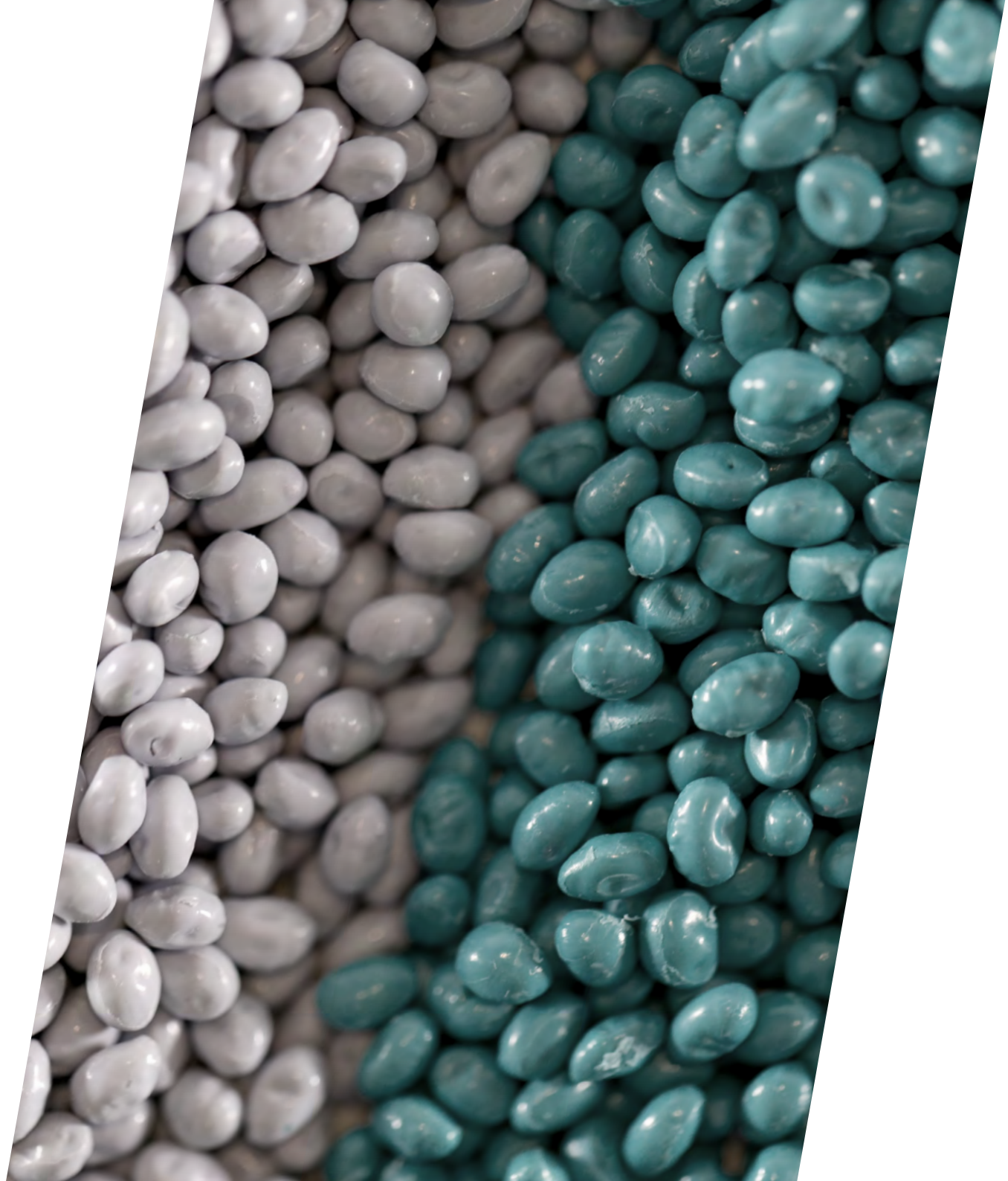
ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

Esta colaboración cliente-ELIX queda perfectamente ilustrada en el siguiente proyecto desarrollado durante el año 2018:

COMPARACIÓN DE ABS Y ASA

El cliente precisaba comparar la sostenibilidad ambiental de dos tipos de polímero, el ABS y el ASA. Para la comparativa, se ha utilizado la herramienta de análisis de ciclo de vida (ACV), específica para el cálculo de los diferentes impactos ambientales de un producto. De todos los impactos, el cálculo de la huella de carbono (HC) se ha considerado el más relevante. De hecho, es en el que hemos puesto mayor énfasis, por ser el indicador que nos da información sobre la contribución al cambio climático.

El resultado del estudio muestra que la HC del ABS es un 9 % inferior a la del ASA. Además, si tenemos en cuenta el resto de impactos ambientales, por ejemplo, la contaminación del agua o la toxicidad, el ABS obtiene un resultado que es, en su globalidad, un 16 % mejor que el del ASA. La conclusión ha sido que el ABS es más sostenible que el ASA.





6

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

**DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO**

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

DESARROLLO DEL EQUIPO HUMANO

ELIX promueve el desarrollo personal y profesional de todos nuestros colaboradores y trabaja para conseguir un entorno laboral de colaboración, fomentando la confianza y el buen clima.





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

**DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO**

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MISIÓN

Promover el desarrollo personal y profesional.

DESARROLLO DEL EQUIPO HUMANO



SOSTENIBILIDAD

APRENDIZAJE, CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL

Desarrollamos un plan de formación para todos nuestros colaboradores y apoyamos iniciativas personales, como actividades deportivas y solidarias, estudios y espacios formativos, entre otros. Además, trabajamos en conjunto para buscar diferentes alternativas que favorezcan la conciliación laboral y familiar.

RESPONSABILIDAD E INTEGRIDAD

Aplicamos una política de recursos humanos responsable para involucrar al capital humano de la compañía en los objetivos globales de la empresa.

MOTIVACIÓN Y COHESIÓN DEL EQUIPO HUMANO

Buscamos constantemente la satisfacción de las personas que trabajan en ELIX mediante la implantación de un modelo de recursos humanos que apueste por la formación, la evaluación y la mejora continua del clima, así como por la estabilidad laboral, el desempeño profesional y la descripción de puestos.

FOMENTO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Desarrollamos una política de igualdad de oportunidades que aborde aspectos como el acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución.

BIENESTAR DE TODOS LOS COLABORADORES

Definimos una estrategia de gestión para proporcionar un entorno laboral saludable orientado al bienestar físico, social y emocional de las personas.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

**DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO**

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

El factor humano es clave en nuestra organización. La consolidación de un equipo de trabajo cohesionado, profesional y comprometido ha sido y sigue siendo uno de los objetivos estratégicos de ELIX.

Trabajamos para crear una atmósfera de cooperación, transparencia, confianza y respeto entre todos los colaboradores de la empresa. Para lograrlo, su empoderamiento es fundamental. Por eso, los acompañamos en su crecimiento profesional, detectamos sus necesidades formativas, incentivamos su participación e integración en la organización, y favorecemos la conciliación laboral, con el fin de crear equipos de trabajo dinámicos y motivados.

2018

OBJETIVOS	IMPLEMENTACIÓN DE UNA MATRIZ DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES	AMPLIACIÓN DEL ACCESO AL PORTAL DEL EMPLEADO MILENA A TODA LA PLANTILLA DE ELIX
DESEMPEÑO		

2019

OBJETIVOS	ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD Y DEL PROTOCOLO DE ACOSO LABORAL	LANZAMIENTO DEL PROYECTO DE GESTIÓN DEL TALENTO Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO
-----------	---	--

EMPRESA SALUDABLE

En 2018 iniciamos un proyecto transversal del que nos sentimos muy satisfechos, pues nos sirvió para fomentar el bienestar emocional, físico y social de las personas en todos los ámbitos de nuestra organización.

Se trata de un proyecto ambicioso en su implementación, puesto que involucra a todos los niveles de ELIX y se dirige tanto a nuestros colaboradores como a nuestro entorno social más próximo.

Gracias a él, consolidaremos nuestro equipo humano, lo que contribuye a fomentar su salud y calidad de vida, y a impulsar su crecimiento personal y profesional. De esta manera, favoreceremos la satisfacción por su desempeño en el trabajo, así como su sentimiento de pertenencia a ELIX.

Diversidad, participación, creatividad, liderazgo y empoderamiento son los valores claves de este proyecto. Sus ejes estratégicos son:

- Mejorar el bienestar físico mediante la seguridad laboral y la excelencia preventiva.
- Fomentar un buen entorno psicosocial a través del desarrollo personal y del bienestar emocional.
- Alcanzar un bienestar social óptimo mediante la promoción de hábitos saludables y la prevención de patologías comunes.
- Extender el modelo de entorno laboral saludable a los grupos de interés y al entorno social próximo.



6.1. DESARROLLO PERSONAL Y CRECIMIENTO PROFESIONAL

Queremos ofrecer una experiencia laboral excelente a todas las personas que trabajan en ELIX. Para alcanzar este compromiso, desarrollamos una política laboral basada en la evaluación del desempeño profesional, que apuesta por la formación y el crecimiento, la evaluación y mejora continua del clima, y la estabilidad laboral.

Durante el año 2018 hemos implantado y puesto en marcha el nuevo *software* de recursos humanos, Milenia Web, para mejorar la atención personalizada y cercana a toda la plantilla de ELIX, y cumplir así con nuestra misión.

Por otra parte, el portal del empleado facilita la consulta de información personal y laboral, y agiliza la gestión de permisos y vacaciones a todos nuestros colaboradores, incluyendo colectivos como el de operarios, que hasta la fecha no tenían acceso. Este portal, además de facilitar la comunicación dentro de la organización, permite mostrar a los mandos intermedios una visión rápida de presencia de sus equipos.

La representatividad de los empleados en nuestra empresa se vehicula mediante su representación en distintas comisiones de ELIX: Comisión Negociadora, Comisión Permanente, Comisión de Empleo y Clasificación Profesional, Comisión de Igualdad, Comisión de Formación, Comisión de Seguridad y Salud, y Comisión de Asuntos Sociales.



REFORZAMOS NUESTRA POLÍTICA DE CONCILIACIÓN FAMILIAR Y ASEGURAMOS UNA REINCORPORACIÓN JUSTA

En relación con las novedades legislativas sobre la ampliación del permiso de paternidad —se estipulan cinco semanas ininterrumpidas, ampliables en dos días más por cada hijo a partir del segundo en los casos de parto, adopción o acogimiento múltiples—, ofrecemos todas las facilidades para que nuestros empleados puedan acceder a la posibilidad de trasladar la última semana dentro de los nueve meses de maternidad de la madre, con el fin de garantizar la conciliación familiar y laboral. El disfrute de estos períodos es independiente del disfrute compartido de los períodos de descanso por maternidad.

Transcurrido el periodo de maternidad, en ELIX puede ejercerse el derecho a la acumulación de la lactancia, que se traduce en días laborales. También se puede ejercer el disfrute de periodo vacacional no efectuado, e incluso solicitar un periodo de excedencia para el cuidado del recién nacido. Todo ello, con el 100 % de garantías de reincorporación a la organización respetando la antigüedad de la trabajadora.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

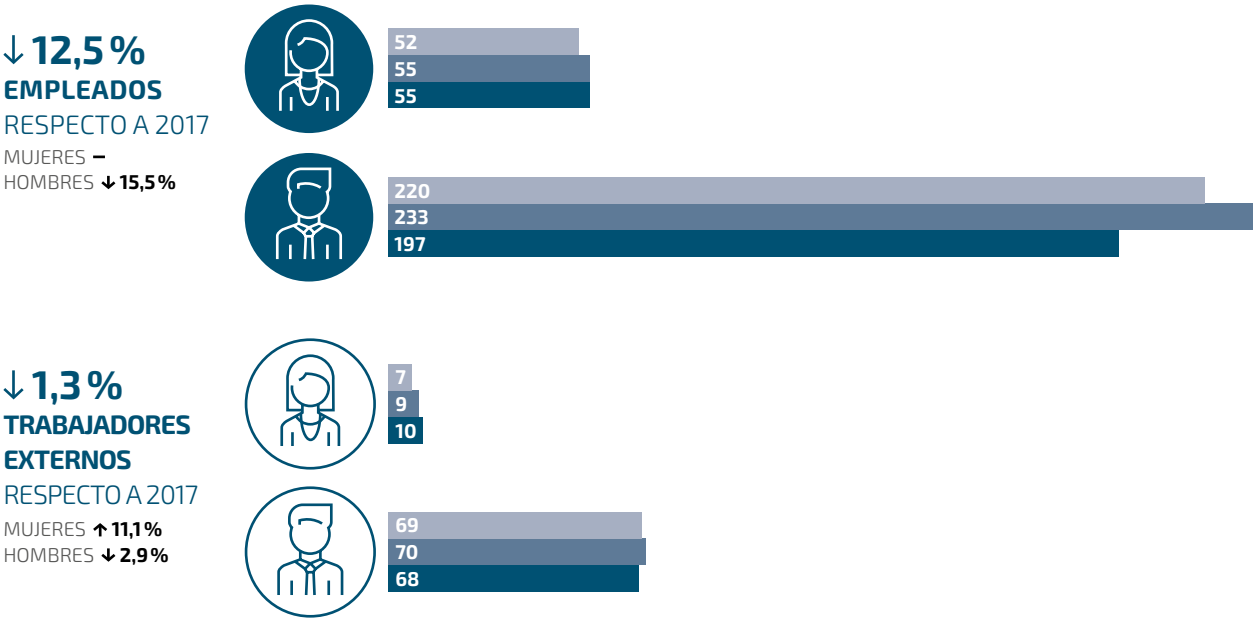
GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

ELIX sigue apostando por la promoción interna. Partiendo del desempeño laboral alcanzado por nuestro personal, les ofrecemos oportunidades para seguir creciendo dentro de la organización. No obstante, el relevo generacional ha producido un descenso global de nuestra plantilla, debido al acceso a la jubilación total de una parte de ella.

También apostamos por los nuevos talentos, así como por la integración y la creación de oportunidades para los jóvenes. Por este motivo, hemos incorporado a la plantilla ELIX estudiantes que habían efectuado las prácticas en nuestras instalaciones a través del instituto Comte de Rius.

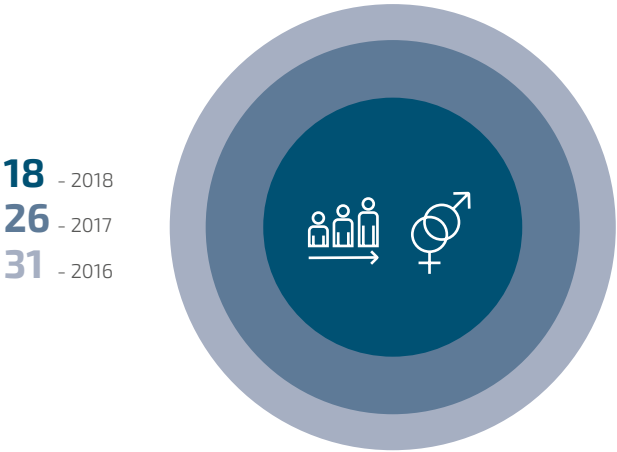


PLANTILLA (31/12/2018) ¹	2016	2017	2018
TOTAL DE EMPLEADOS	272	288	252
TRABAJADORES EXTERNOS ²	76	79	78

1. Los datos mostrados en este apartado hacen referencia a la plantilla ubicada en Tarragona (España), única sede de la compañía. Se incluye en el total de empleados a aquellos en situación de jubilación parcial; en el resto de tablas de este apartado estos empleados no se han considerado, ya que, a pesar de seguir estando contratados por ELIX, su dedicación es diferente a la del resto de los empleados.

2. A excepción de esta tabla, el resto de indicadores mostrados en este apartado no incluyen a los trabajadores externos, ya que no tenemos capacidad de gestión directa sobre ellos.

NUEVAS CONTRATACIONES



SEGÚN LA EDAD	2016	2017	2018
MENORES DE 30 AÑOS	1	3	3
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	30	23	15
MAYORES DE 50 AÑOS	-	-	-

SEGÚN EL SEXO	2016	2017	2018
HOMBRES	18	22	11
MUJERES	13	4	7



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

**DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO**

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

TASA DE ROTACIÓN	2016	2017	2018
SEGÚN LA EDAD			
MENORES DE 30 AÑOS	0%	0%	0%
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	1%	1%	1%
MAYORES DE 50 AÑOS	0%	0%	0%
SEGÚN EL SEXO			
HOMBRES	0%	0%	0%
MUJERES	1%	1%	1%

SEGÚN EL TIPO DE CONTRATO (31/12/2018)	2016	2017	2018	↓↑
PLANTILLA CON CONTRATO INDEFINIDO (%)	89,9%	90,6%	93,5%	3,3%
INDEFINIDO	205	230	217	-5,7%
HOMBRES	165	178	168	-5,6%
MUJERES	40	52	49	-5,8%
EVENTUAL	23	24	15	-37,5%
HOMBRES	12	16	10	-37,5%
MUJERES	11	8	5	-37,5%

Nota: Se excluye al personal jubilado parcial.

SEGÚN EL TIPO DE JORNADA (31/12/2018)	2016	2017	2018	↓↑
PLANTILLA A JORNADA COMPLETA (%)	96,5%	95,7%	94,8%	-0,9%
COMPLETA	220	243	220	-9,5%
HOMBRES	177	194	178	-8,2%
MUJERES	43	49	42	-14,3%
PARCIAL	8	8	12	8%
HOMBRES	0	0	0	-
MUJERES	8	8	12	8%

Nota: Se excluye al personal jubilado parcial.



APOSTAMOS POR LA ESTABILIDAD LABORAL DE NUESTRA PLANTILLA

93,5%
DE CONTRATACIÓN
INDEFINIDA



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

**DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO**

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

MOTIVACIÓN E IMPLICACIÓN DE NUESTRO EQUIPO HUMANO

Con el lema «ELIX lo construyen las personas», queremos reforzar la importancia del equipo humano como factor clave de nuestro éxito empresarial. El clima laboral influye directamente en el bienestar de las personas y, en consecuencia, en su rendimiento e implicación con la empresa.

Por ello realizamos la encuesta de clima y compromiso de 2018, que mide el grado de satisfacción y comodidad de los empleados en capacidad de adaptación, misión, coherencia y participación.

Los resultados de esta encuesta muestran una mayor implicación de la plantilla, al haber incrementado su participación. Se desprende una mejoría en el enfoque a lo externo de nuestros colaboradores. En este sentido, se preguntó por la generación de cambios, el enfoque en el cliente y la capacidad para aprender. Otro aspecto que ha crecido es la parte de la misión de la compañía, que analiza la intención y orientación estratégica, las metas y objetivos, y la visión de ELIX.

Con el fin de favorecer un buen clima laboral, también fomentamos las actividades deportivas, solidarias y de integración, que ayudan a motivar e implicar a nuestros colaboradores y fortalecen el sentido de pertenencia a ELIX.

	2016	2017	2018	INDUSTRIA
TASA DE ABSENTISMO	3,6	2,0	2,1	5,1

Mantenemos una tasa de absentismo laboral baja, muy inferior a la media nacional del sector.

Hemos obtenido buenos resultados durante dos años consecutivos, gracias a la implantación de políticas y estrategias para promocionar la seguridad y la salud, y para prevenir los riesgos laborales, que se han sumado a los esfuerzos dedicados a mejorar la atención y el acompañamiento de las personas que conforman nuestra plantilla, así como su motivación y empoderamiento. Todo este trabajo se ha visto recompensado con bajas tasas de absentismo laboral, muy inferiores a la media nacional del sector industrial.

También apostamos por la formación de nuestro equipo humano, potenciando el talento de nuestros profesionales, cuyos conocimientos y competencias garantizan el crecimiento sólido de la compañía.

En 2018, 18 colaboradores de ELIX obtuvieron el título homologado de formación de grado superior en Química Industrial, el cual da validez a su desarrollo en nuestra compañía. La empresa organizó un acto de reconocimiento por su compromiso y esfuerzo.





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

**DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO**

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



BENEFICIOS SOCIALES PARA NUESTRO EQUIPO HUMANO

La totalidad de la plantilla de ELIX se rige por el Convenio General Estatal de la Industria Química y por el Acuerdo Complementario, acordado con la representación legal de trabajadores, que mejora lo establecido en el Convenio General. En el último trimestre del ejercicio 2018, se ha negociado la revisión y mejora del Acuerdo Complementario de ELIX, que entrará en vigor en 2019, una vez que lo ratifiquen nuestros nuevos propietarios, Sinochem International.

Durante el transcurso de la negociación con los agentes sociales, la representación empresarial y la de los trabajadores (sindicatos), organizamos asambleas y reuniones de la comisión negociadora e hicimos públicas las actas correspondientes para el conocimiento de toda nuestra plantilla.

EL 100 % DE NUESTRA PLANTILLA ESTÁ CUBIERTA POR EL CONVENIO COLECTIVO

Los puntos más relevantes del acuerdo alcanzado se resumen en lo siguiente:

- Mantenemos los beneficios sociales, incluso mejoramos algún punto, como hacer extensible el permiso de enfermedad a familiares de hasta segundo grado de consanguinidad.
- Establecemos un sistema de retribución variable para los años 2019-2020 para la plantilla ELIX, ligado a la consecución de los indicadores y objetivos marcados. Haremos un seguimiento mensual de la consecución de estos objetivos en las pizarras que hemos destinado para este fin.

Estos son los principales beneficios sociales que ofrece ELIX:

- Ayuda a la prolongación de estudios de nuestros empleados
- Préstamos para la compra de la primera vivienda
- Ayudas a personas con discapacidad física o psíquica
- Premio por antigüedad o vinculación
- Lote de Navidad
- Apartamentos turísticos
- Plan de pensiones de empleo
- Seguro colectivo de salud
- Seguro de vida
- Ayuda para guarderías
- Ayuda escolar
- Servicio de comedor interno



En 2018 hemos llevado a cabo elecciones de los representantes de los trabajadores.

En cumplimiento de la normativa laboral en cuanto a la representación de los trabajadores y en favor de la representatividad laboral en el seno de nuestra empresa, este año hemos llevado a cabo las elecciones de los representantes sindicales.

CRECIMIENTO PROFESIONAL

Uno de los pilares de nuestra compañía es proporcionar valor a nuestros colaboradores a través de la formación. Este año hemos puesto en marcha el proyecto Implementación de Matriz de Competencias y Capacidades, que sirve para potenciar los puntos fuertes, las capacidades y las competencias de nuestros colaboradores para el adecuado desarrollo de su puesto de trabajo. Hemos realizado un diagnóstico individual de los puntos de mejora y de las habilidades que se deben desarrollar, con el que hemos definido las necesidades de formación de los componentes de cada equipo.

Aumentamos un 40 % las horas de formación totales de nuestros empleados.

En 2018 hemos ofrecido un total de 6.745 horas de formación, en las que hemos tratado los temas más relevantes: habilidades personales, seguridad y salud, y competencias técnicas.

Hemos duplicado las horas de formación destinadas a aspectos de seguridad y salud laboral, para reforzar uno de los pilares básicos de ELIX mediante formación específica.

Este año la inversión en formación es menor, ya que ELIX dispone de profesionales preparados para impartir talleres y cursos internos que ayudan a desarrollar el talento de sus compañeros.

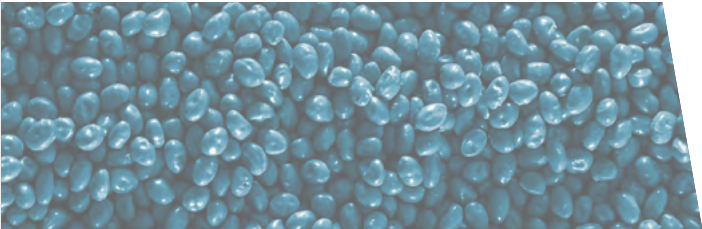
- MENSAJE DEL CEO
- NUESTROS LOGROS RESUMEN 2018
- NUESTRA ORGANIZACIÓN
- COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO DEL EQUIPO HUMANO

- LA SOSTENIBILIDAD, ESENCIAL EN NUESTRO NEGOCIO
- GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE
- SOBRE LA MEMORIA
- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



**HORAS DE FORMACIÓN
TOTALES DE LOS EMPLEADOS**



4.812 h
2017



6.745 h
2018

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN



	2016	2017	2018	2019
DIRECTIVOS	40,9	18,0	80,3	42,0
TITULADOS, TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS	22,8	41,8	27,2	37,9
OFICIALES	10,2	23,3	9,0	31,0
COMERCIALES	22,0	9,0	31,5	2,7



28,2 %

1.957 HORAS
TÉCNICA



16,5 %

1.143 HORAS
HABILIDADES PERSONALES



**FORMACIÓN SEGÚN
EL TEMA**



55,3 %

3.838 HORAS
SEGURIDAD Y SALUD



INVERSIÓN DESTINADA A FORMACIÓN

136.014 €

140.256 €

93.487 €

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

**DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO**

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



6.2. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

ELIX se compromete con la igualdad de oportunidades sin discriminación de género. La **Comisión de Igualdad** —constituida por una representación de los trabajadores, representantes de nuestra empresa y la figura del **agente de igualdad**— vela por el cumplimiento de nuestro **Plan de Igualdad**, aprobado en el año 2012.

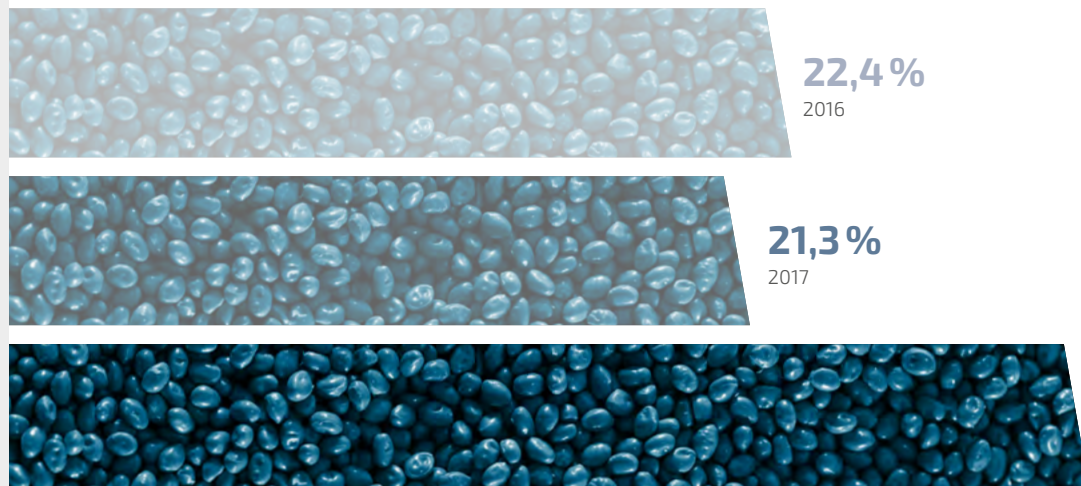
La Comisión de Igualdad efectúa reuniones periódicas para velar por los principios de igualdad y los procedimientos de actuación establecidos.

En el marco legal del desarrollo del Plan de Igualdad, desarrollamos el **Protocolo de Actuación contra el Acoso Sexual** como garantía de la prevención y actuación de nuestra empresa ante conductas constitutivas de delito o tentativas contra la dignidad, y como garantía de respeto a cualquier colaborador.

Con el fin de cumplir con la Ley de Integración de Personas con Discapacidad, ELIX colabora con centros especiales de empleo para fomentar la empleabilidad y la inserción laboral de este colectivo.



MUJERES EN PLANTILLA



PRESENCIA DE MUJERES SEGÚN LA CATEGORÍA LABORAL



20,0 % - 2018
DIRECTIVOS
20,0 % - 2017
20,0 % - 2016



51,2 % - 2018
TITULADOS, TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS
42,6 % - 2017
48,3 % - 2016



2,4 % - 2018
OFICIALES
2,3 % - 2017
2,5 % - 2016



60,0 % - 2018
COMERCIALES
66,7 % - 2017
66,7 % - 2016

HEMOS INCREMENTADO LA PRESENCIA DE MUJERES EN UN SECTOR FUERTEMENTE MASCULINIZADO

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

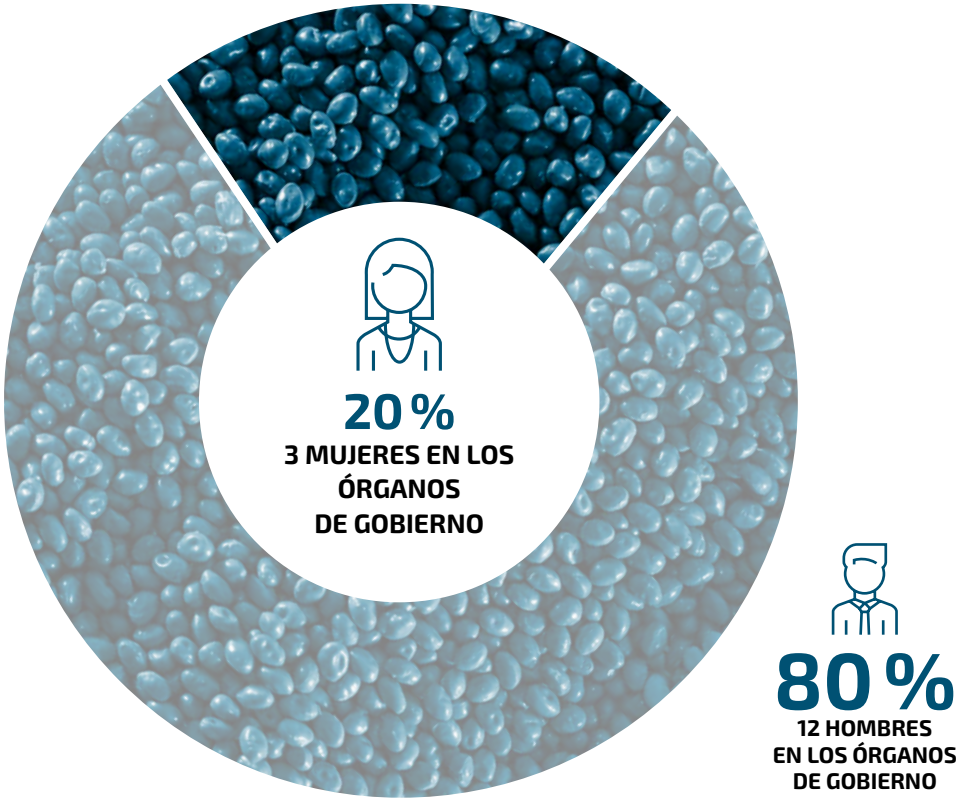
LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

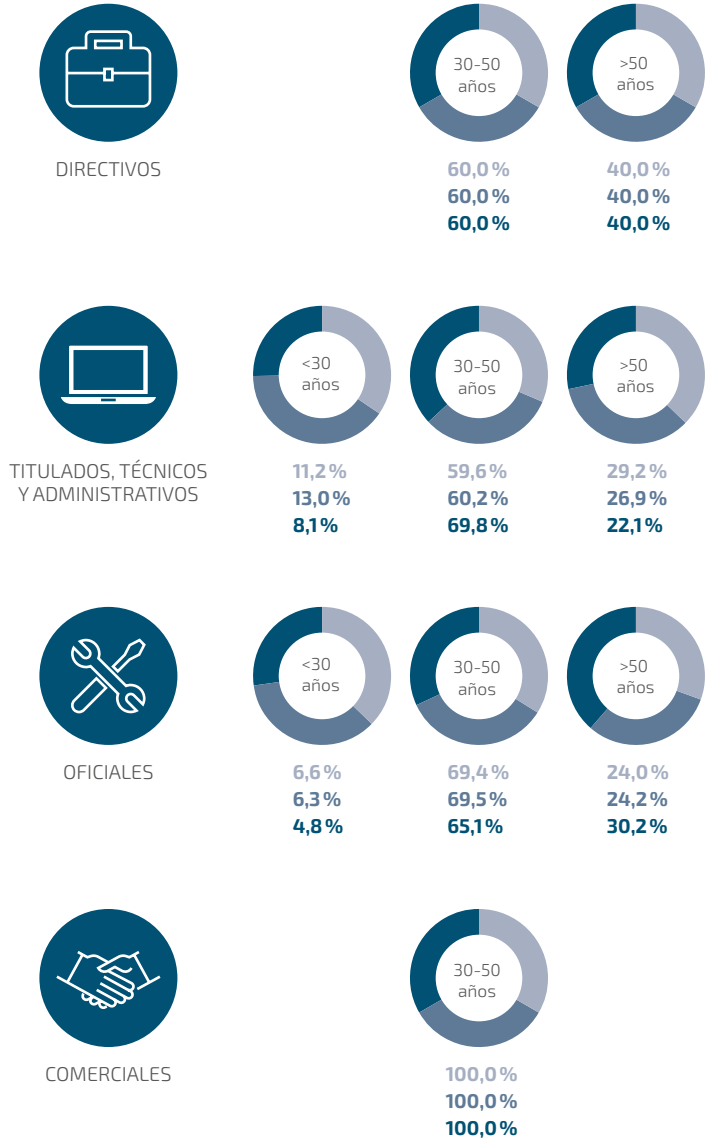
DIVERSIDAD EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO



RELACIÓN DEL SALARIO MEDIO DE ELIX*
RESPECTO AL SALARIO MEDIO INTERPROFESIONAL



DISTRIBUCIÓN DE EDAD POR CATEGORÍA LABORAL



MENSAJE DEL CEO
NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN
COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

* Calculado como la media de la masa salarial total de nuestra empresa.



7

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

**LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO**

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

LA SOSTENIBILIDAD, ESENCIAL EN NUESTRO NEGOCIO

La sostenibilidad aporta una mirada responsable a todas las operaciones y procesos de nuestra actividad — incluida la cadena de suministro—. Con ella aseguramos la seguridad y la salud de nuestros trabajadores, y protegemos el medio ambiente.





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

**LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO**

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MISIÓN

Generar un entorno
de trabajo de colaboración,
seguro y sostenible.

OPERACIÓN SOSTENIBLE DEL NEGOCIO



SOSTENIBILIDAD

INCORPORAMOS UNA FILOSOFÍA DE MEJORA CONTINUA EN LA EMPRESA

Aplicación de metodologías
LEAN en los distintos procesos
de la empresa.

Estandarización de la creación
de equipos de mejora continua
en la operativa diaria de las
instalaciones.

GARANTIZAMOS LA SEGURIDAD DE NUESTROS TRABAJADORES Y SU ENTORNO LABORAL

Implementación de estrategias
de empresa saludable.

Implementación del Plan
Estratégico en cultura de
seguridad: seguridad basada
en el comportamiento de las
personas.

Definición e implantación de los
decálogos de normas básicas
de seguridad (Safety Rules).

Mejora continua de las
condiciones de los lugares
de trabajo.

PROTEGEMOS EL ENTORNO NATURAL

Programa de eficiencia
energética.

Programa de reducción y
valoración de residuos.

INTEGRAMOS LA RESPONSABILIDAD SOCIAL A LO LARGO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Incorporación de criterios
de responsabilidad social
corporativa en los nuevos
contratos de proveedores.

7.1. CULTURA LEAN

ELIX inculca la cultura **LEAN**, una metodología de mejora y aprendizaje continuos en el servicio que damos a nuestros clientes, lo cual nos permite fortalecer los procesos de gestión y, a la vez, promocionar el desarrollo de nuestro equipo profesional. Esta iniciativa forma parte de la misión global de desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

Implementamos esta metodología mediante equipos multidisciplinarios, que buscan soluciones a problemas que afectan a diferentes plantas u operaciones, y mediante la **herramienta virtual Comunidad LEAN**, un espacio en la intranet corporativa para compartir iniciativas y aprender los unos de los otros.

Además, cada año organizamos una Jornada Lean, en la que representantes de varias áreas de la compañía comparten experiencias y aprendizajes.

El impacto positivo que se genera con esta metodología se observa en el compromiso y la participación de todos los miembros de los equipos, que se traduce en un logro de resultados y, en consecuencia, una contribución positiva para el cumplimiento de nuestra misión.

En 2018, la participación en los equipos de trabajo para la mejora continua (llamados A3) se incrementó en un 58 % respecto el año interior. Cabe destacar que el número de A3 abiertos y cerrados se ha duplicado respecto a 2017.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

7.2. UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

La seguridad es un pilar clave en la estrategia corporativa de ELIX, y tiene aún mayor relevancia por ser un aspecto de gran sensibilidad colectiva en la industria química.

Nuestra misión establece la seguridad de los procesos de producción y de los empleados como uno de nuestros ejes prioritarios, que también queda recogido en los objetivos estratégicos de nuestra política de sostenibilidad. Nuestra meta es no tener accidentes ni incidentes, y mejorar continuamente las condiciones de los lugares de trabajo.

Disponemos de un sistema de gestión a través del cual definimos las responsabilidades, los objetivos y las acciones relacionados con la prevención de los riesgos laborales. Año tras año, realizamos un seguimiento periódico del cumplimiento de los objetivos marcados anualmente a través de indicadores específicos.

2018

OBJETIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD

TRIPLE CERO

Accidentalidad laboral

Incidentes de seguridad de procesos (IP5)

Incidentes medioambientales

MEJORA CONTINUA DE LAS CONDICIONES DE LOS LUGARES DE TRABAJO

DESEMPEÑO



En 2018 ocurrieron dos incidentes de proceso registrables* y un accidente laboral con baja.



Implementación de formación sobre seguridad en el puesto de trabajo, mantenimiento y producción.

* Indicador acorde con los estándares de la comisión de Responsible Care de FEIQUE.

2019

OBJETIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD

TRIPLE CERO

MEJORA CONTINUA DE LAS CONDICIONES DE LOS LUGARES DE TRABAJO

IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE SHE ALERTS Y LAS CAMPAÑAS PARTICIPATIVAS (mejora de la estrategia de comunicación PRL)

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE EMPRESA SALUDABLE

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

Este año nos han auditado en cumplimiento de requisitos legales en materia de prevención, seguridad y medio ambiente, de acuerdo con la Ley de Prevención del Servicio de Prevención Propio. Además, hemos obtenido la calificación favorable en el dictamen de seguridad anual conforme a la normativa de accidentes graves.

De acuerdo a la citada Ley, se audita el cumplimiento legal en cuanto a la adopción de medidas adecuadas para prevenir accidentes graves, la limitación de consecuencias dentro y fuera del establecimiento, la veracidad de los datos e información del informe de seguridad, y los programas e información divulgados a nuestro personal sobre las medidas de protección y actuaciones en caso de accidente.

Con el fin de ir más allá de lo establecido por la ley y crear una cultura preventiva de excelencia que nos permita reducir la accidentalidad a cero, realizamos un análisis de accidentalidad anual para detectar los resultados de la implantación de las acciones de prevención y seguridad laboral, e identificar las principales causas de accidentalidad.

Los resultados del análisis de accidentalidad nos indican que las causas principales de siniestros están relacionadas con las condiciones y el diseño de los equipos y las instalaciones, y con la gestión de la prevención. En cambio, los factores personales —como los hábitos adquiridos— siguen una tendencia de mejora.

Las conclusiones del análisis del año 2018 marcan las líneas estratégicas que debemos seguir para reducir la accidentalidad en el próximo año:

Identificación y percepción

de riesgo: establecer líneas de actuación para que el trabajador sea capaz de identificar y comunicar riesgos, y proponer medidas preventivas para evitar potenciales accidentes.

Cultura preventiva y

liderazgo: transmitir el concepto de seguridad como aspecto prioritario y generar acciones consecuentes y visibles.

Fomento de la comunicación de medidas preventivas.

Revisión del diseño de

equipos y procesos donde se requiera intervención humana, integrando aspectos de seguridad y ergonomía.

Capacitación en

procedimientos operativos específicos en los que se integren aspectos de seguridad.

También hemos investigado los incidentes y comunicados de avisos de situación insegura (ASI), y hemos establecido un plan de acción y difusión de los informes a técnicos y personal del Área de Operaciones.

PLAN E, GENERAR CULTURA PREVENTIVA Y LIDERAZGO

En 2017 iniciamos un proyecto estratégico de seguridad basada en la organización, conocido internamente como Plan E, con el objetivo de conseguir un cambio de conducta hacia la seguridad integral, a través del cambio de actitudes personales y la adquisición de valores positivos grupales en bienestar laboral.

En 2018 hemos comenzado el camino hacia esta transformación cultural tan profunda, que representa una oportunidad para hacer de ELIX un lugar de trabajo más seguro y confortable.

Para lograrlo, hemos puesto en marcha **la plataforma CONECTA-T**, un foro participativo que sirve para comunicar, participar y proponer mejoras, además de ser una herramienta de aplicación de gestión del conocimiento que potencia la participación. En 2019 tenemos previsto adaptar y mejorar esta plataforma.



- MENSAJE DEL CEO
- NUESTROS LOGROS RESUMEN 2018
- NUESTRA ORGANIZACIÓN
- COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES
- DESARROLLO DEL EQUIPO HUMANO
- LA SOSTENIBILIDAD, ESENCIAL EN NUESTRO NEGOCIO
- GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE
- SOBRE LA MEMORIA
- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

En esta línea de trabajo, también hemos planteado los **círculos de salud**. Se trata de tres sesiones de trabajo alrededor de un tema —seguridad y salud, psicosociología e higiene—, de las que han surgido diferentes soluciones, tres de las cuales se han llevado a cabo en 2018:



Usar dispositivos informáticos y paneles de comunicación.



Ser ejemplo para el uso de Elementos de Protección Individual (EPI), a través del despliegue del Decálogo General de Trabajadores y de Mandos Medios.



Crear la figura de coordinador de planta, reflejado en las descripciones de puestos de los mandos intermedios de planta.

Además, hemos llevado a cabo otras acciones relacionadas, como el **taller Lego Serious Play**, una formación específica en factores humanos, y planteado el **Cuaderno Bitácora**, una formación en línea para capacitar a los mandos en habilidades de liderazgo.

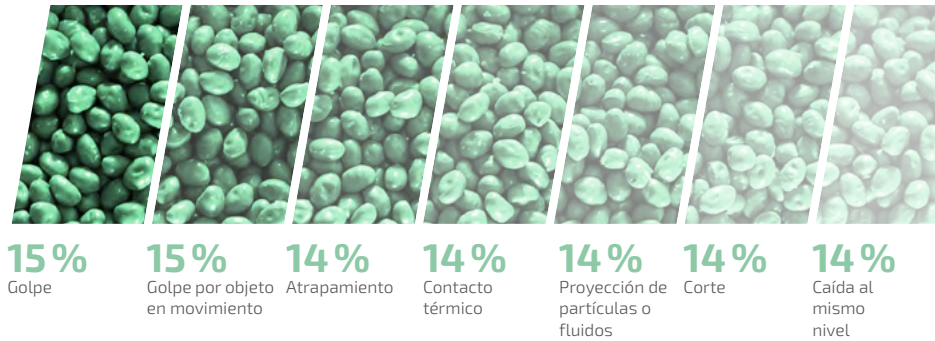
INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD	2016	2017	2018
N.º DE ACCIDENTES CON BAJA	2	0	2 Uno propio y otro contratista
N.º DE ACCIDENTES SIN BAJA	6	4	6
ÍNDICE DE FRECUENCIA ¹	5,29	0	2,65
ÍNDICE DE GRAVEDAD ²	0,17	0	0,06

1. Calculado como $IF = 10^6 \times n.º \text{ de accidentes} / n.º \text{ de horas trabajadas}$
2. Calculado como $IG = 10^3 \times n.º \text{ de jornadas perdidas} / n.º \text{ horas trabajadas}$

En 2018 tuvimos un accidente con baja de personal propio. Hemos mantenido la tendencia positiva de reducci3n de la gravedad de los incidentes, en su mayoría de contacto físico en cabeza y manos.



TIPOS DE ACCIDENTES 2018





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

**Hemos duplicado las horas de formación
en seguridad respecto al año anterior.**

Uno de los aspectos a resaltar en 2018 es el **elevado número de horas de formación en materia de seguridad** a la que ha asistido nuestro personal. Durante este año, hemos destinado 3.838 horas a la formación¹, lo que representa 16,8 horas de formación anuales por trabajador.

Concretamente, hemos realizado:

- **Formaciones de seguridad** a 18 nuevas incorporaciones.
- **103 formaciones sobre riesgos específicos** a empresas de servicio, con un total de 545 asistentes.
- **12 charlas de seguridad** impartidas al personal de mantenimiento con un enfoque participativo, para promover su contribución en la identificación de riesgos y en la mejora de procedimientos y actividades preventivas.
- **50 horas de formación de nivel básico en prevención de riesgos laborales** a 18 nuevos recursos preventivos en las áreas de producción, mantenimiento y laboratorios.

SAFETY WEEK, LA SEMANA DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN ELIX

Por segundo año consecutivo, en el marco del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el trabajo, celebramos la **Semana de la Seguridad**.

La Safety Week de ELIX nos permite fortalecer la cultura de seguridad en la empresa y reforzar el concepto de bienestar, realzando nuestro compromiso con las personas mediante la generación de un entorno de trabajo seguro y sostenible. El objetivo de esta semana es hacer más visible la integración de hábitos saludables en el entorno laboral, tanto en el plano físico, como en el psicológico y social.

Durante una semana, organizamos una gran variedad de actos, como talleres de promoción de hábitos saludables, actividades de sensibilización ante el riesgo laboral, conferencias y visitas guiadas a planta, clases de salsa, un taller de *mindfulness*, entre otras. Todos ellos son de carácter participativo y tienen el ánimo de captar el interés y la implicación de todos los empleados de ELIX, ya que el éxito de la seguridad solo se consigue sumando el esfuerzo de todos.

Además, celebramos actos de reconocimiento, como el Premio al Empleado con mayor Participación dentro del Programa de Avisos de Situación Insegura (ASI), que reconoce y fomenta la implicación y proactividad de los empleados en la mejora continua de las condiciones de seguridad de los puestos de trabajo. Otro premio otorgado fue el de Seguridad a la Mejor Empresa de Servicios, que evalúa la implementación diaria de buenas prácticas en materia preventiva.

La participación en la Safety Week de 2018 ha sido muy elevada y valorada, lo que nos motiva a continuar organizando este evento con la misma línea de acción.

¹. Horas de formación acumuladas.



OTRAS ACTUACIONES REALIZADAS EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES HAN SIDO:

- 18 auditorías de coordinación de actividades e integración de prevención de riesgos laborales a empresas de servicios que operan en nuestras instalaciones.
- Aumento hasta 446 de las observaciones preventivas de seguridad y hasta 289 las rondas de *housekeeping*, con participación de mandos intermedios y técnicos de producción y mantenimiento, y miembros de la Dirección.
- Creación de nuevos mapas que identifican equipos de protección individual que se deben utilizar para tareas concretas.
- Revisión de equipos de protección homologados y puesta a disposición de los trabajadores.
- 69 avisos de situación insegura (ASI) comunicados, lo que representa un aumento del 97% respecto a años anteriores.
- 10 evaluaciones de riesgo de puestos de trabajo, como los trabajos con pantallas en los laboratorios, y ergonómicas específicas en la planta de polimerización, a partir de las cuales hemos adoptado mejoras en el diseño de las instalaciones y las tareas.

DESEMPEÑO EN SEGURIDAD DE PROCESOS:

- 186 evaluaciones de equipos conforme al RD1215/97, y 50 evaluaciones de cambios en instalaciones y procesos.
- 10 análisis de seguridad de procesos.
- Revisión íntegra del Plan de Autoprotección de ELIX Polymers de acuerdo con el Decreto 30/2015, cuyo plan de formación derivado estamos desplegando.
- 5 ejercicios de emergencia internos y 1 simulacro anual, en el que participó todo nuestro personal y el contratista presente.
- Diagnóstico y revisión de cargas de fuego por método cuantitativo.



ACCIONES PARA LA SALUD

- Hemos mantenido la integración iniciada en 2017 del servicio Botiquín Asistencial y Vigilancia de la Salud.
- Hemos ejecutado por segunda vez diversas campañas de promoción de la salud:
 - Detección precoz del cáncer de colon.
 - Identificación de los fototipos de piel.
 - Test de bienestar emocional (TEST DASS-42).
 - Jornada de donación de sangre.
 - Prevención del golpe de calor.
 - Charla sobre el cáncer de mama: la repercusión sobre el paciente y su entorno cercano.
 - Diagnóstico precoz de la diabetes.
 - Vacunación antigripal.
 - Diagnóstico precoz del glaucoma y de las patologías de la retina.
 - Prevención del glaucoma.
- Hemos firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer, a través de la cual emitimos los comunicados mensuales *Tu salud es lo primero*, que pretenden difundir mensajes sobre prevención y detección precoz del cáncer, facilitar la adopción de estilos de vida saludables y ofrecer información sobre la AECC.
- Apoyamos iniciativas solidarias, como la caminata en familia, para recoger fondos para la prevención del cáncer de mama, y la charla sobre cronobiología nutricional durante el desayuno solidario saludable, organizado en el marco de nuestra participación en *La Marató* de TV3.

Nuestros estándares de seguridad son extensibles a las empresas con las que colaboramos.

Las empresas externas que colaboran con ELIX ratifican, mediante el contrato de colaboración firmado, nuestras normas y políticas de seguridad y de protección del medio ambiente.

Llevamos a cabo la evaluación y supervisión conjunta de los trabajos y realizamos auditorías periódicas de seguridad. De esta manera, en 2018 **aumentamos un 24 % las observaciones preventivas de seguridad** conjuntas de los técnicos del servicio de prevención propio y de las empresas de servicio habituales.

Además, tenemos la **plataforma online de gestión documental CAE (Coordinación de Actividades Empresariales)**, que nos permite garantizar el **cumplimiento en coordinación de actividades de trabajadores externos**, en la actividad desarrollada en nuestra compañía. A través de esta plataforma, hemos gestionado 209 empresas y 1.648 trabajadores.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



7.3. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Nuestra estrategia de protección ambiental tiene por objetivo la prevención y la reducción progresiva de los impactos negativos que nuestra actividad genera en el entorno natural. Esta estrategia está planteada en dos ejes:



EJE OPERACIONAL

Se enfoca a reducir el impacto ambiental de nuestros procesos de fabricación.

EJE DE PRODUCTO

Responde a nuestro compromiso de desarrollar productos y prestar servicios más sostenibles (véase el apartado 5.2).

Las políticas de medio ambiente, sostenibilidad y energía son las líneas de trabajo principales de nuestra estrategia ambiental. Su objetivo es mejorar la eficiencia en el consumo de recursos de los procesos de fabricación de nuestros productos y alcanzar un desempeño energético óptimo en nuestras instalaciones y actividades. Estas políticas están integradas en nuestro sistema de gestión mediante la certificación de las normas ISO 14001 (gestión ambiental), e ISO 50001 (gestión eficiente de la energía).

Para medir el desempeño de ELIX en la aplicación de estas políticas, hemos definido un sistema de indicadores de seguimiento de los aspectos ambientales identificados como significativos para nuestra actividad, que nos permiten evaluar anualmente el grado de consecución de nuestros objetivos ambientales. Entre ellos, destacamos el análisis de ciclo de vida de nuestros productos, enfocándonos en el indicador de la huella de carbono y en el del volumen de residuos generados.

El análisis de riesgos ambientales muestra que las medidas preventivas que hemos implantado desde 2016 han reducido el riesgo de posibles situaciones derivadas de vertidos o escapes de los principales materiales que utilizamos y residuos que producimos.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

2018

OBJETIVOS

↓1,5 %
REDUCCIÓN GLOBAL
DE LOS COSTES
ENERGÉTICOS

APUESTA POR LA ECONOMÍA
CIRCULAR MEDIANTE
LA REALIZACIÓN DE UNA
PRUEBA PILOTO PARA LA
REUTILIZACIÓN DEL RESIDUO
DE TORTAS DE FILTRACIÓN
COMO MATERIA PRIMA PARA
USO INDUSTRIAL

DESARROLLO E
IMPLEMENTACIÓN
DE LA METODOLOGÍA VALUE
SENSITIVE DESIGN (VSD)

PROYECTO DE
IMPLEMENTACIÓN DEL
PROGRAMA OPERATION CLEAN
SWEEP (OCS)

DESEMPEÑO

⊗ -0,93 %

EN CURSO

✓ 100 %

✓ 100 %

2019

OBJETIVOS

↓1,5 %
REDUCCIÓN GLOBAL
DE LOS COSTES
ENERGÉTICOS

APUESTA POR LA
ECONOMÍA CIRCULAR
MEDIANTE LA
REALIZACIÓN DE UNA
PRUEBA PILOTO PARA
LA REUTILIZACIÓN DEL
RESIDUO DE TORTAS
DE FILTRACIÓN COMO
MATERIA PRIMA PARA
USO INDUSTRIAL

ESTUDIO DE VIABILIDAD
DE LA REUTILIZACIÓN
DE BIDONES VACÍOS
PROCEDENTES DE
MATERIAS AUXILIARES
PARA EL ENVASADO
DE RESIDUOS,
CON RESULTADO
SATISFACTORIO

PROYECTO PARA
LA UTILIZACIÓN DE
PALÉS RECICLADOS
EN EL ENVASADO DE
PRODUCTO ACABADO

PROGRAMA
OPERATION CLEAN
SWEEP - CERO PELLETS:
IMPLEMENTACIÓN DEL
PLAN DE MINIMIZACIÓN
PARA LA PÉRDIDA
DE GRANZA Y POLVO
(MICROPLÁSTICOS) EN
LAS INSTALACIONES



HEMOS MANTENIDO
EL ÍNDICE DE MATERIAS
PRIMAS, QUE MIDE
LA EFICIENCIA EN SU USO
DURANTE EL PROCESO
DE FABRICACIÓN,
EN VALORES SIMILARES
A LOS DE 2017



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



RACIONALIZACIÓN DEL CONSUMO DE MATERIALES

Continuamos trabajando en el uso eficiente de los recursos mediante la racionalización del consumo de materias primas. En 2018, el consumo de materias primas y auxiliares se ha mantenido en valores similares a los de 2017, salvo el consumo de estireno y butadieno, que han incrementado debido al aumento de la venta del producto ELIX158i.

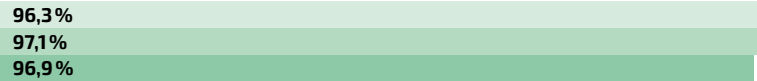
Como empresa química, somos plenamente conscientes del elevado impacto socioambiental derivado de cualquier error en la manipulación de las materias primas, en especial las consideradas peligrosas. Para evitarlo, tenemos mecanismos que nos permiten cumplir la normativa aplicable a la manipulación de este tipo de sustancias y hacer un seguimiento de la aplicación de las indicaciones de las hojas de datos de seguridad.

Para contar con una seguridad adicional, también realizamos mediciones periódicas de control de la contaminación del suelo.

CONSUMO DE LAS PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS (t)	2016	2017	2018	↓↑
ACRILONITRILO	19.223	21.877	21.897	0,1%
BUTADIENO	16.651	18.660	19.344	3,7%
ESTIRENO	55.625	62.781	62.928	0,2%
TOTAL DE PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS (t)	91.499	103.318	104.169	1%



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DEL CONSUMO EFICIENTE DE MATERIAS PRIMAS



2016 2017 2018



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

Reducimos nuestro consumo de papel en un 31%.

En 2018 hemos lanzado una campaña exitosa de reducción del consumo de papel, en la que hemos involucrado a diversos responsables de nuestra organización para que definiesen objetivos de reducción con sus equipos de trabajo.

Estas son algunas de las acciones derivadas de los objetivos definidos en esta campaña:

- Instalación de dobles monitores de PC para reducir las impresiones.
- Configuración de todas las impresoras en impresión a doble cara.
- Introducción de tabletas en algunos departamentos para realizar auditorías y revisiones.
- Sustitución de documentación en papel por documentación digital.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PAPEL

	2016	2017	2018	↓↑
PAPEL NO RECICLADO	18	18	18	0 %
PAPEL RECICLADO	815	986	675	-32 %
CONSUMO TOTAL DE PAPEL	833	1.004	693	-31 %

APUESTA POR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

En el marco de nuestra **política energética**, cada año nos marcamos objetivos concretos para reducir el consumo energético y definimos indicadores de seguimiento.

En 2018 hemos planificado diversas acciones para reducir el consumo energético, como la detección de fugas, el control operacional o la revisión de los purgadores. Aunque han tenido un resultado satisfactorio, no han sido suficientes para alcanzar los objetivos específicos de eficiencia energética que teníamos marcados para 2018. No obstante, estas actuaciones han permitido reducir el consumo de vapor, gas natural y electricidad en valores absolutos y mantener un nivel estable de consumo energético por tonelada de ABS producida.

El consumo de electricidad, vapor y gas natural representa más del 90 % del consumo de energía total de nuestra organización.

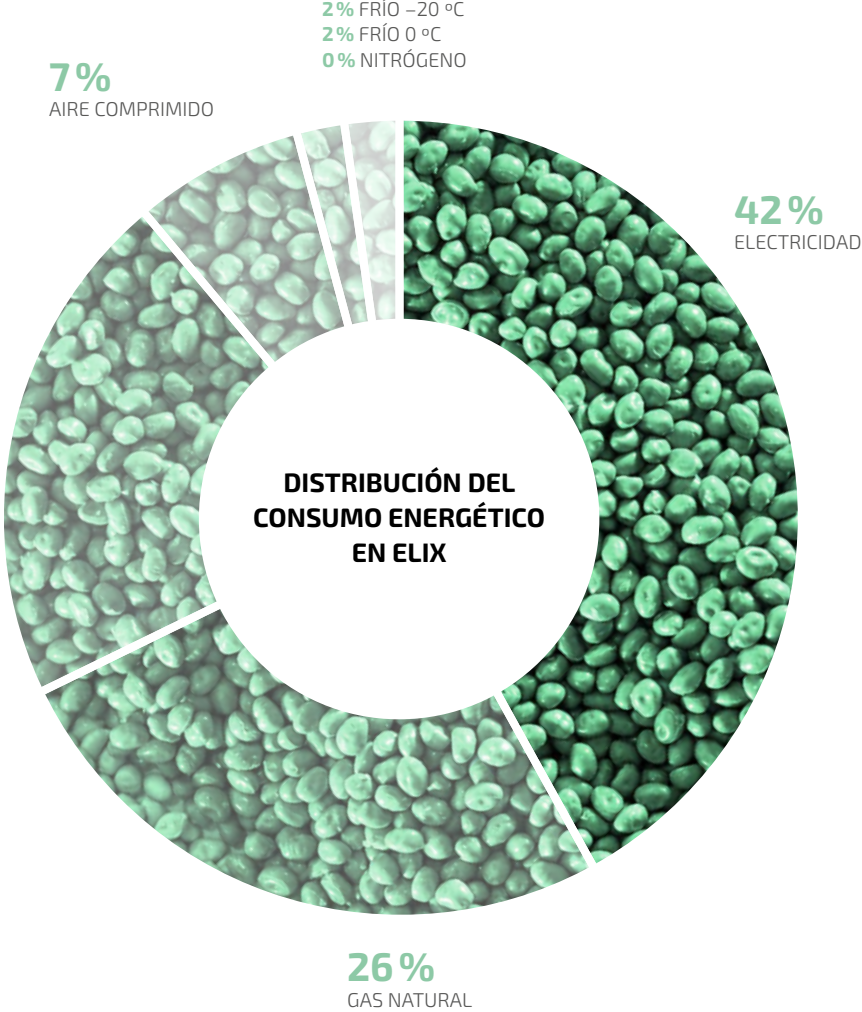
EN 2018
CONTINUAMOS
REDUCIENDO
NUESTRO CONSUMO
ENERGÉTICO GLOBAL
Y MANTENEMOS
ÍNDICES SIMILARES
A LOS DE 2017 EN
EL CONSUMO POR
TONELADA DE ABS



CONSUMO DE ENERGÍA	2016	2017	2018	↕↗
TOTAL PLANTA (kWh/AÑO)	101.458.142	104.117.104	102.298.187	-1,8 %
TOTAL (kWh/t DE ABS PRODUCIDA)	1.054,4	940,5	941,6	0,11 %

2018			
OBJETIVOS	↓5 % REDUCCIÓN DEL CONSUMO ESPECÍFICO DE GAS NATURAL RESPECTO A 2017	↓3 % REDUCCIÓN DE CONSUMO ESPECÍFICO DE AIRE COMPRIMIDO EN LA PLANTA DE GRANULADO RESPECTO A 2017	↓3 % REDUCCIÓN DEL CONSUMO ESPECÍFICO DE VAPOR EN LA PLANTA DE POLIMERIZACIÓN RESPECTO A 2017
DESEMPEÑO	⊗ -2,8 %	⊗ 7 %	⊗ 0 %

2019			
OBJETIVOS	↓1,5 % REDUCCIÓN GLOBAL DEL COSTE ESPECÍFICO ENERGÉTICO, A PARTIR DEL CONSUMO EN €/t	↓1,5 % REDUCCIÓN DE CONSUMO ESPECÍFICO DE LA ENERGÍA MÁS SIGNIFICATIVA: EL CONSUMO ELÉCTRICO	↓3 % REDUCCIÓN DEL CONSUMO ESPECÍFICO DE VAPOR EN LA UNIDAD DE SECADO
			22,5 Nm³/t MANTENIMIENTO DEL VALOR DE CONSUMO ESPECÍFICO DE GAS NATURAL EN LA PLANTA SAN DE 2018



GESTIÓN DE LAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA

HUELLA DE CARBONO DE LA ORGANIZACIÓN

La lucha contra el cambio climático, cuyo impacto se extiende a todo el planeta, es un aspecto primordial en el desempeño ambiental de ELIX, y lo ponemos de manifiesto con nuestra adhesión al Programa de Acuerdos Voluntarios para la Reducción de las Emisiones de Gases con Efecto Invernadero (GEI), de la Oficina Catalana del Cambio Climático de la Generalitat de Cataluña. Para mantener nuestra adhesión con el programa, hemos presentado un nuevo inventario de nuestras emisiones y la información de las medidas de mejora que hemos implementado y las propuestas de nuevas acciones.

El **cálculo de la huella de carbono** nos proporciona información útil para identificar aquellas fases de nuestra actividad y del ciclo de vida de nuestros productos en las que el impacto es mayor y, a la vez, nos ayuda a centrar nuestros esfuerzos en disminuir el impacto sobre el cambio climático que generamos con nuestra actividad.



**REDUCIMOS NUESTRA
HUELLA DE CARBONO
DE LA ORGANIZACIÓN
EN UN 12 % RESPECTO
A 2017**

EMISIONES DE GEI DE ELIX	2016	2017	2018	↓↑
TONELADAS DE CO ₂ eq	22.519	26.582	23.349,8	-12,2 %

A su vez, este cálculo aporta beneficios adicionales a nuestra organización:

- Reducción de los costes energéticos.
- Reducción de la dependencia de recursos fósiles y de la vulnerabilidad asociada a la volatilidad de sus precios.
- Posicionamiento estratégico.
- Valor añadido a nuestros servicios, productos y proyectos, y a la relación con nuestros trabajadores.
- Mejora de la gestión ambiental, gracias a la implicación de proveedores y clientes.

En 2018 hemos reducido en un 12 % las emisiones GEI de nuestra organización. Este descenso es superior a la reducción de nuestro consumo energético y se explica por un descenso del factor del mix eléctrico español de 2018.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI	2016	2017	2018	↓↑
GENERACIÓN DE EMISIONES POR PRODUCCIÓN (t CO ₂ eq/t ABS + ventas)	0,2289	0,2385	0,2141	-10,3 %
GENERACIÓN DE EMISIONES POR EMPLEADO (t CO ₂ eq/empleado)	82,8	101,8	88,8	-12,8 %

Fuente: El cálculo se ha realizado a partir de los consumos de gas natural, gasóleo y transporte por carretera (alcance 1), electricidad y otros consumos energéticos (alcance 2). Los factores de emisiones utilizados han sido los que recoge la *Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)* en su versión del año 2018.

HUELLA DE CARBONO DEL PRODUCTO

La huella de carbono de nuestro proceso de fabricación de ABS y la relativa al transporte y la distribución de ABS a nuestros clientes ha crecido respecto al año anterior, debido a un aumento del consumo de materias primas y del transporte por carretera del producto terminado*.

El valor de la huella de carbono asociada al transporte desde ELIX hasta el cliente ha aumentado durante el año 2018, dado el incremento del transporte por carretera y la disminución en transporte intermodal. Esta situación se debe a las huelgas ocurridas en Francia durante el segundo y tercer trimestre del año.

* La asignación económica al ABS ha subido ligeramente respecto al año anterior, y se ha imputado más impacto ambiental al ABS que a la venta de intermedios.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

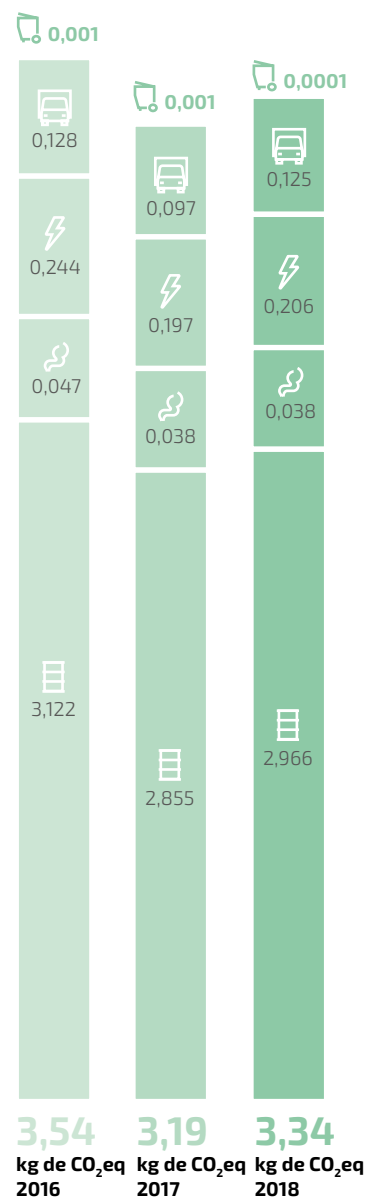
SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

HUELLA DE CARBONO DEL PROCESO DE FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL ABS

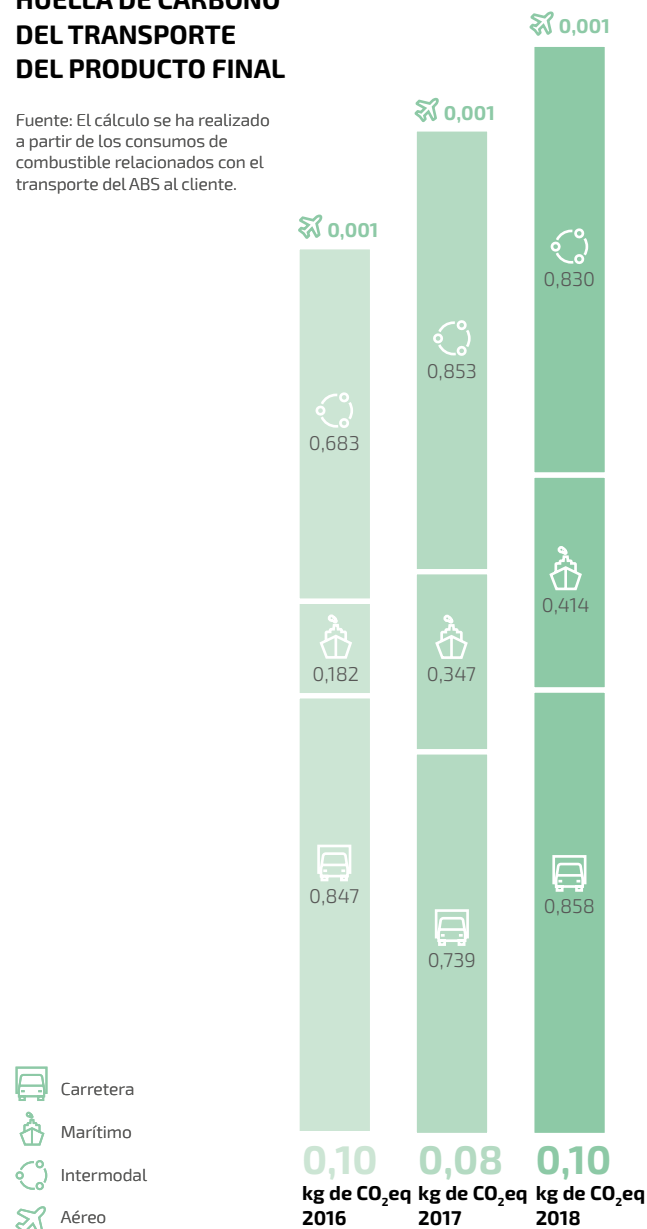
Fuente: El cálculo se ha realizado a partir de los consumos relacionados con la producción y el transporte del ABS, que incluyen consumos de materias primas y transporte a ELIX, uso de energía, emisiones de aire y agua, gestión de residuos y transporte al gestor autorizado de residuos, y transporte de producto final al cliente. Los datos se expresan en kilos de CO₂eq por cada kilo de ABS producido.

-  Emisiones
-  Consumo energético
-  Transporte
-  Consumo de materias primas
-  Gestión de residuos



HUELLA DE CARBONO DEL TRANSPORTE DEL PRODUCTO FINAL

Fuente: El cálculo se ha realizado a partir de los consumos de combustible relacionados con el transporte del ABS al cliente.





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

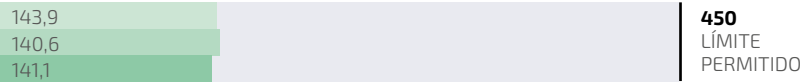
ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

OTRAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA

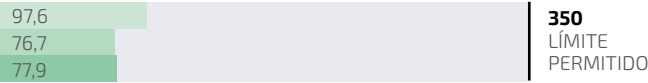
Nuestras emisiones contaminantes a la atmósfera (NO_x y CO) se mantienen muy por debajo de los límites normativos establecidos.

Además del cambio climático, la contaminación atmosférica tiene consecuencias nocivas sobre la salud de las personas y el medio natural. Así pues, nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y las obligaciones normativas nos llevan a aplicar controles periódicos de las emisiones de contaminantes atmosféricos en los focos emisores, para comprobar que se encuentran dentro de los límites normativos establecidos.

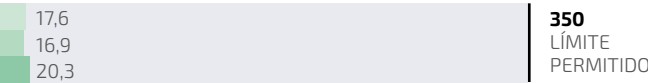
EMISIONES DE NO_x (mg/Nm³)



PROMEDIO ANUAL FOCO **↑ 0,3 %**
PLANTA SAN 2

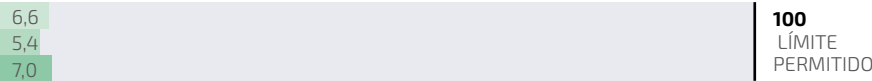


PROMEDIO ANUAL FOCO **↑ 1,4 %**
PLANTA TAR

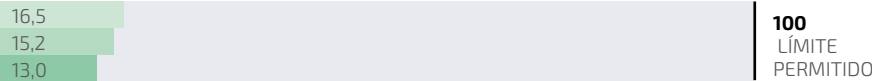


PROMEDIO ANUAL FOCO **↑ 20,5 %**
PLANTA RTO

EMISIONES DE CO (mg/Nm³)



PROMEDIO ANUAL FOCO **↑ 29,4 %**
PLANTA SAN 2



PROMEDIO ANUAL FOCO **↓ 14,8 %**
PLANTA TAR



PROMEDIO ANUAL FOCO **↑ 8,6 %**
PLANTA RTO



- MENSAJE DEL CEO
- NUESTROS LOGROS RESUMEN 2018
- NUESTRA ORGANIZACIÓN
- COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES
- DESARROLLO DEL EQUIPO HUMANO
- LA SOSTENIBILIDAD, ESENCIAL EN NUESTRO NEGOCIO
- GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE
- SOBRE LA MEMORIA
- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CONSUMO DE AGUA

El indicador que utilizamos para valorar nuestro desempeño en relación con el consumo de agua es el **water depletion index (WDI)**, que analiza la vulnerabilidad de las cuencas hídricas frente al agotamiento de agua dulce.

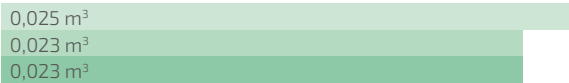
Los resultados están expresados en metros cúbicos de agua azul (agua dulce que se puede beber) por metro cúbico de agua consumida, siendo el valor más alto el 1. En 2018 hemos aumentado nuestra huella hídrica debido al mayor consumo de materias primas.

En nuestras instalaciones solo consumimos agua regenerada para evitar el agotamiento de los recursos hídricos de nuestra zona.

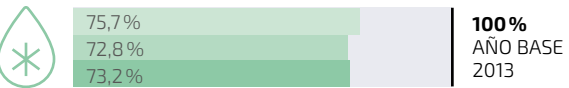
ELIX es bien consciente de que el agua es un bien escaso. Por ello, en nuestras instalaciones solo consumimos agua regenerada y, por lo tanto, no agotamos recursos de agua azul en nuestro proceso productivo.

Aun así, contamos con un plan de acción en el Comité de Energía, en el que tomamos medidas para reducir el agua consumida. La reducción del consumo de agua en relación con la producción nos indica que las medidas tomadas para mejorar la gestión del agua han resultado efectivas.

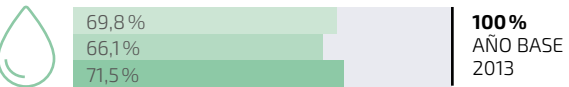
WATER DEPLETION INDEX (WDI)



AGUA DE REFRIGERACIÓN



AGUA INDUSTRIAL



CONSUMO DE AGUA

	2016	2017	2018	↓↑
AGUA INDUSTRIAL Y TRATADA (m³)	113.548	125.914	130.251	3,4 %
AGUA INDUSTRIAL Y TRATADA (m³/t producida)	1,18	1,12	1,21	8,0 %
AGUA DE REFRIGERACIÓN (m³)	4.117.553	4.649.599	4.489.534	-3,4 %
AGUA DE REFRIGERACIÓN (m³/t producida)	42,8	41,1	41,4	0,7 %



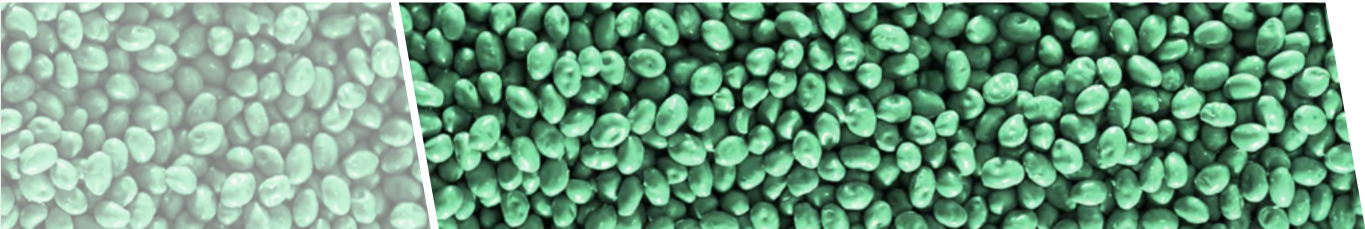
RESIDUOS

La correcta gestión de los residuos es una parte fundamental de nuestra estrategia de gestión ambiental. Nuestro objetivo es reducir el volumen total generado e incrementar su valorización.

Aumentamos la valorización de nuestros residuos y disminuimos sustancialmente su incineración o su disposición a vertedero mediante estrategias de economía circular.

Fomentar la valorización de los residuos implica trabajar por una economía circular, en la que la vida de las materias primas y los productos se mantiene, por ejemplo, mediante la utilización de residuos como combustible o la recuperación y regeneración de disolventes.

TIPOLOGÍA DE VALORIZACIÓN 2018



- 16,8 % REGENERACIÓN DE DISOLVENTES
- 6,3 % UTILIZACIÓN COMO COMBUSTIBLE
- 1,6 % RECICLAJE Y RECUPERACIÓN DE METALES O COMPUESTOS METÁLICOS
- 1,2 % RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN
- 0,7 % RECUPERACIÓN, REUTILIZACIÓN Y REGENERACIÓN DE ENVASES
- 5,1 % OTROS TIPOS DE VALORIZACIÓN
- 0,1 % REGENERACIÓN DE ACEITES MINERALES
- 0,1 % RECUPERACIÓN DE CABLES

En 2018 hemos valorizado el volumen total de residuos que hemos generado, a excepción de los siguientes:

- Fibrocemento (30,5 t), con destino a vertedero, obtenidos en trabajos de renovación de instalaciones, que quedan fuera de la generación del residuo en el proceso productivo.
- Residuos de fosas y tortas de filtración (308,5 t).
- Residuos de absorbente, restos de silicona y aguas con restos de amoníaco (6,9 t).

Desde 2018 tenemos abierto un proyecto de Economía Circular con la Universidad Politécnica de Barcelona (UPC) para encontrar una vía de valorización de las tortas de filtración del que esperamos tener resultados el año próximo.

RESIDUOS TOTALES

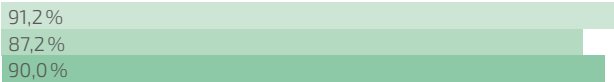
(t de residuos totales / t producida)



PRINCIPALES VÍAS DE GESTIÓN	2016	2017	2018
INCINERACIÓN	1,7 %	2,3 %	0,1 %
DEPOSICIÓN	7,4 %	10,5 %	9,9 %
VALORIZACIÓN	91,2 %	87,2 %	90,0 %

VALORIZACIÓN

(t de residuos valorizados / t de residuos producidos)



HEMOS REDUCIDO EN UN 1,9% EL VOLUMEN TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS

REDUCIMOS EN UN 6% LOS RESIDUOS PELIGROSOS



La naturaleza de nuestra actividad química implica usar productos y residuos peligrosos, que, mal gestionados, pueden poner en riesgo la salud de las personas o causar un daño importante al medio ambiente. Por este motivo, realizamos formaciones y rondas exhaustivas para asegurar una gestión correcta de los residuos.

En 2018 hemos reducido la generación de residuos peligrosos, en parte porque no han sido planificadas campañas de limpieza de tanques y reactores.

REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS FUERA DE NUESTRAS INSTALACIONES

Nuestra apuesta por el uso de cisternas para la distribución de producto en Europa ha minimizado el uso de embalajes.

Este año hemos actualizado el Plan de Prevención de Residuos de Envases. Dados los buenos resultados observados en las medidas tomadas durante el anterior plan, continuaremos priorizando estrategias logísticas que minimicen el uso de embalajes, por ejemplo, el uso de cisternas para la distribución de producto dentro de la Unión Europea. Además, nos comprometemos a analizar el embalaje innecesario utilizado en los palés y a valorar la reutilización de palés, siempre que el cliente lo permita.

El indicador kr/kp nos aporta información de la cantidad de envases puestos en el mercado por parte de ELIX y nos permite establecer acciones de mejora. Durante 2018, España ha aumentado el transporte a granel alrededor de un 8 % y, por lo tanto, han disminuido otras formas de envasado generadoras de residuos, lo que ha dado lugar a una **reducción cercana al 11 % de este indicador, muy superior al objetivo inicial del 5 %**.

El análisis de la composición de nuestros embalajes demuestra que se trata de monomateriales, la opción más recomendada para favorecer su reciclaje.

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS RESUMEN 2018

NUESTRA ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO DEL EQUIPO HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD, ESENCIAL EN NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

VÍAS DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS	2016	2017	2018	↓↑
INCINERACIÓN (t)	59,6	81,2	3,8	-95 %
VALORIZACIÓN (t)	568,9	658,1	697,8	6 %
DEPOSICIÓN (t)	-	36,5	30,9	-15 %
TOTAL (t)	628,4	775,8	732,5	-6 %

RESIDUOS DE ENVASES PUESTOS EN EL MERCADO	2016	2017	2018	↓↑
RESIDUOS DE ENVASES GENERADOS (t/A)	187,4	213,6	159,3	-25,4 %
CANTIDAD TOTAL DE PRODUCTOS PUESTOS EN EL MERCADO (t/A)	10.260,9	10.794,9	8.999,3	-16,6 %
KR/KP (t DE ENVASE / t DE PRODUCTO PUESTO EN EL MERCADO)*	0,0183	0,0198	0,0177	-10,5 %

HEMOS INCREMENTADO EN UN 8 % LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO A GRANEL

* Datos de las declaraciones oficiales de envases en España.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

**LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO**

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

CERO PELLETS EN EL MAR

Tristemente, una de las palabras de moda de este 2018 ha sido *microplásticos*. Se han publicado numerosas noticias y titulares sobre el problema ambiental que representa la basura marina (*marine litter*) y los impactos negativos que esta tiene en la flora y fauna marina.

A pesar de que no somos causantes directos de la presencia de plásticos en el mar, sí somos contribuyentes indirectos a este problema ambiental. **Nuestro compromiso con la sostenibilidad** nos empuja a asumir nuestra responsabilidad sobre la posible fuga de granza o polvo de plástico y, por ello, nuestro reto es conseguir **cero** pérdidas de granza.

En 2017 **nos adherimos al programa Operation Clean Sweep (OCS)**, promovido por PlasticsEurope. En 2018, hemos iniciado un grupo de trabajo en la AEQT en el que hemos participado todas las empresas productoras de *pellets* de Tarragona.

Los objetivos establecidos por esta comisión son:

- Mejorar la organización de nuestros puestos de trabajo, a fin de evitar y resolver fugas.
- Crear, modificar y publicar procedimientos internos para alcanzar el objetivo de cero pérdidas de granza.
- Proporcionar información a nuestros colaboradores para que asuman la responsabilidad de prevención, control, limpieza y eliminación de las fugas.
- Auditar nuestro rendimiento de forma regular.
- Animar a nuestra cadena de valor (empresas de servicios, transportistas, etc.) a luchar por estos objetivos.

Se trata de un programa muy amplio, que lanzamos internamente en agosto de 2018 y que durará hasta el año 2020. Hemos conformado internamente la **Comisión de Trabajo del Programa Cero Pellets**, al cual pertenecen representantes de los departamentos de producción, logística, medio ambiente, ingeniería y mantenimiento.

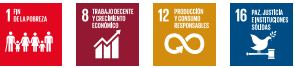
Esta iniciativa incluye una campaña de comunicación y formación interna para explicar el programa a toda la organización, y el desarrollo de diferentes procesos para detectar zonas de riesgo y posibles problemas en nuestras instalaciones. El programa también define acciones concretas e implanta un sistema de monitoreo y revisión de procedimientos, así como de identificación de buenas prácticas, que nos permita alcanzar nuestro objetivo de cero pérdidas de granza.

Si bien **nuestras plantas productivas están diseñadas con sistemas integrados de contención que evitan el vertido de granza al mar**, esta comisión tiene como fin identificar los puntos de mejora en nuestro proceso productivo y aplicar las acciones pertinentes.





MENSAJE DEL CEO
NUESTROS LOGROS RESUMEN 2018
NUESTRA ORGANIZACIÓN
COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE
SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES
DESARROLLO DEL EQUIPO HUMANO
LA SOSTENIBILIDAD, ESENCIAL EN NUESTRO NEGOCIO
GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE
SOBRE LA MEMORIA
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



7.4. SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL DESTINANDO UN 63 % DE NUESTRO GASTO A PROVEEDORES DE CATALUÑA

ES NUESTRA PRIORIDAD TRABAJAR CON EMPRESAS QUE TENGAN CRITERIOS SOSTENIBLES Y ACORDES CON NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad bien entendida y practicada va más allá de la propia empresa y tiene en cuenta la generación de valor para la sociedad y el entorno próximo, además de favorecer las prácticas sostenibles de los proveedores. Por este motivo, nuestra estrategia de ELIX es que la política de sostenibilidad se vaya extendiendo a todos nuestros proveedores de todos los ámbitos.

Actualmente, el procedimiento de homologación de proveedores de materia prima que tenemos establecido solicita la certificación de los sistemas de gestión basados en las normas ISO. Para dar un paso más, nos proponemos incorporar criterios de sostenibilidad en la evaluación de los nuevos proveedores. De momento, estos criterios no son vinculantes, pero sí muy valorados por el Departamento de Compras.

En 2018, hemos empezado a aplicar estos criterios en los proveedores logísticos, preparando un nuevo contrato de transporte que incluye un apartado sobre sostenibilidad. Con la firma de este contrato, les hacemos partícipes de nuestra política de sostenibilidad, puesto que los proveedores firmantes se comprometen a cumplir con los estándares de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción reconocidos en el Pacto Mundial.

Además, cumplimos el **Reglamento LTD**, que regula el uso de materias primas procedentes de la Unión Europea.

2018

OBJETIVOS

INCORPORACIÓN DE UN APARTADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NUEVOS CONTRATOS DE TRANSPORTE

DESEMPEÑO



2019

OBJETIVOS

IDENTIFICACIÓN, EN EL PANEL DE PROVEEDORES DE COMPRAS DE MATERIA PRIMA Y DE COMPRAS INDIRECTAS, DE LOS PROVEEDORES QUE TIENEN UNA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD INCORPORADA EN SU SISTEMA Y LOS QUE NO

SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO DE COMPLIANCE DE COMPRAS DIRECTAS

EDICIÓN DE LAS NORMAS DEL MANUAL CORPORATIVO DE COMPRAS



La política de compras de ELIX prima la compra de materias y productos cerca de nuestro centro de producción, con lo que favorecemos el desarrollo de la economía local y reducimos, en consecuencia, las emisiones derivadas del transporte.

Actualmente, **el 17% de nuestros proveedores se encuentran en la provincia de Tarragona**, y más de la mitad en Cataluña, lo que supone un gasto de 123 M€ en proveedores locales, un 63 % del total.

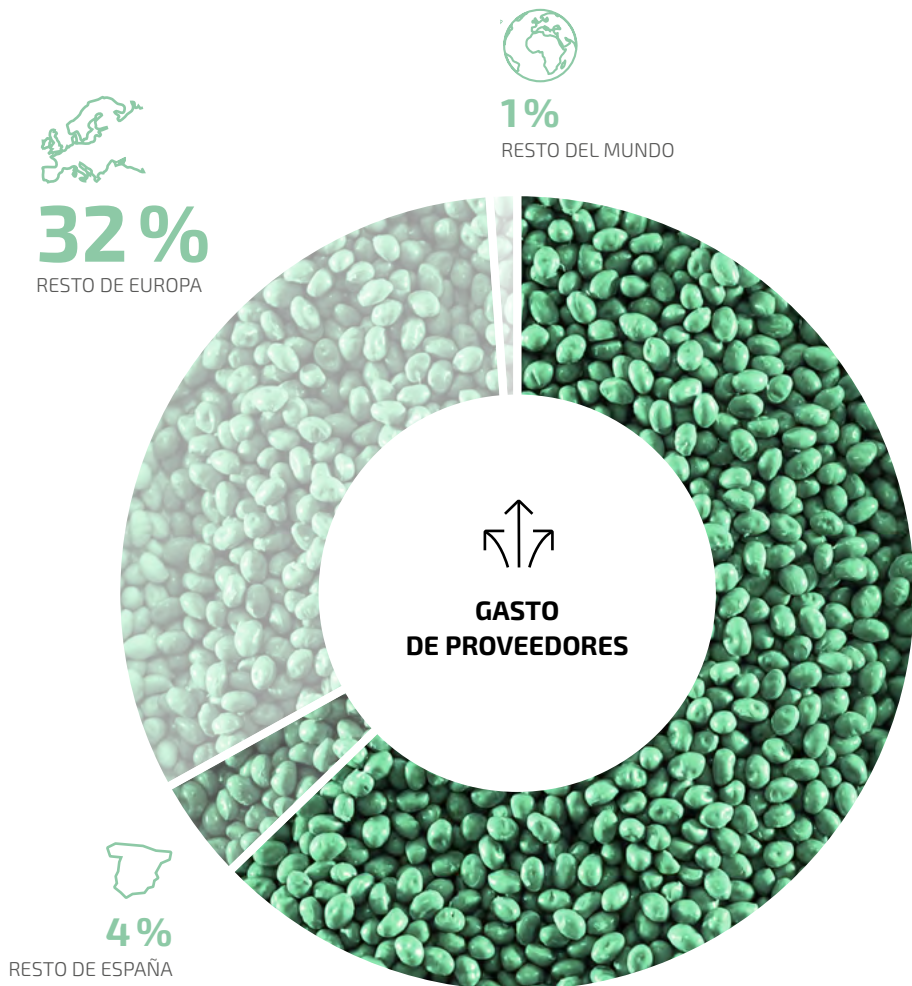
La relación con la mayoría de nuestros proveedores viene marcada por el objetivo subyacente de establecer relaciones duraderas y fiables.

Las empresas de subcontrata con las que colaboramos trabajan con un elevado nivel de seguridad, cumpliendo los requisitos de ELIX y de la AEQT. Nuestros proveedores de transporte tienen una actitud comprometida y proactiva en el planteamiento de soluciones para cumplir con los acuerdos de entrega a nuestros clientes, siendo este uno de los principales aspectos de nuestra diferenciación.

COMPOSICIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO		
	2017	2018
CATALUÑA	352	340
Provincia de Tarragona	125	119
Resto de Cataluña	227	221
RESTO DE ESPAÑA	134	150
RESTO DE EUROPA	178	180
RESTO DEL MUNDO	11	25
TOTAL GENERAL	675	695

N.º DE PROVEEDORES

■ 2017 ■ 2018



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MENSAJE DEL CEO
NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

**LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO**

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

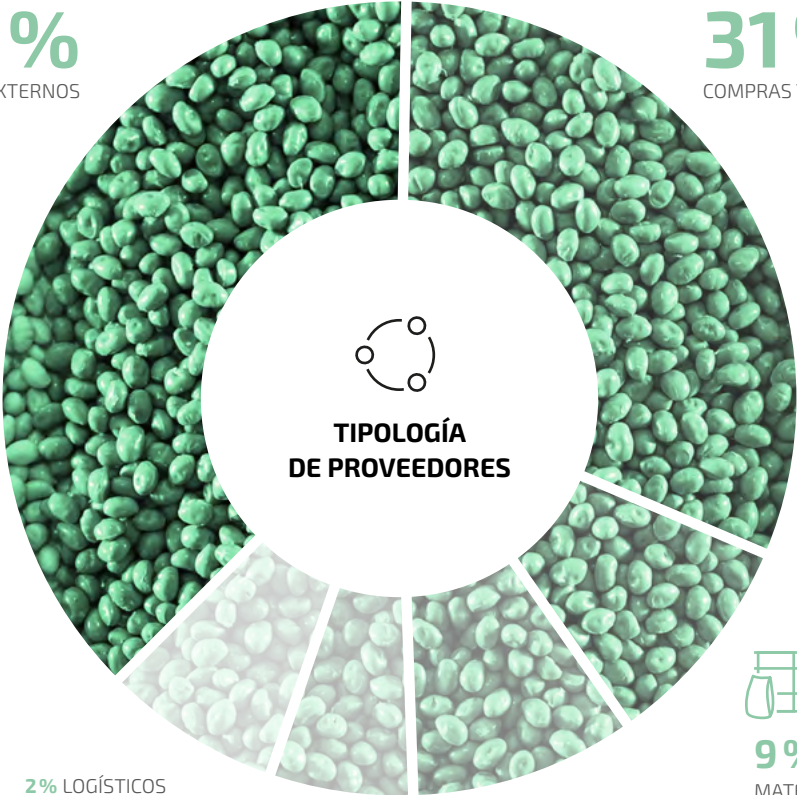
SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI




38 %
SERVICIOS EXTERNOS


31 %
COMPRAS TÉCNICAS



2% LOGÍSTICOS
2% TRANSPORTE
2% ENVASES
1% ENERGÍA



6 %
TI, INFORMÁTICA Y
TELÉCOMUNICACIONES



SUBCONTRATAS



9 %
MATERIAS
PRIMAS



8

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

**GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE**

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE

La gestión responsable de los recursos económicos y del riesgo nos permite mantenernos como líderes en el mercado y alcanzar nuestras metas de negocio, asegurando la sostenibilidad de la compañía.





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

**GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE**

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



8.1. GESTIÓN Y DESEMPEÑO ECONÓMICO

El crecimiento y la optimización del valor añadido de nuestra empresa —de acuerdo con los principios de solvencia, integridad y equipo comprometido, cumpliendo rigurosamente con nuestras obligaciones contractuales y legales— son la garantía de nuestro compromiso con los accionistas y con el resto de grupos de interés de ELIX.

Durante 2018 hemos alcanzado nuestros objetivos de crecimiento en ventas en los sectores estratégicos definidos, así como los costes de estructura estipulados para este año. Todo ello lo hemos conseguido gracias a

una gestión responsable de los recursos económicos, una adecuada gestión de los riesgos y las oportunidades de nuestro entorno, y el establecimiento de relaciones de equidad con nuestros grupos de interés. En consecuencia, el EBITDA ha crecido en un 8 % respecto al año 2017.

**AUMENTAMOS
NUESTRA CIFRA DE
NEGOCIO POR TERCER
AÑO CONSECUTIVO**

CRECIMIENTO ENTRE 2017 Y 2018

↓ **0,6 %**

VOLUMEN DE VENTAS
EN TONELADAS

↑ **3,7 %**

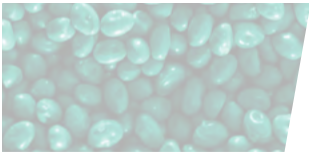
CIFRA DE NEGOCIO
(NET SALES)

↑ **7,7 %**

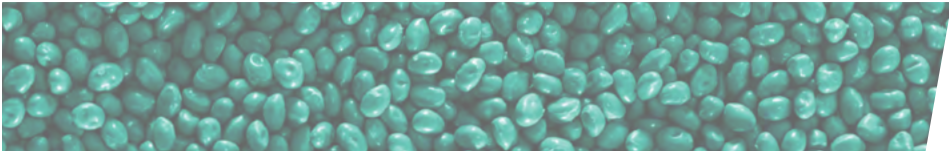
EBITDA

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

(Datos comparados respecto al año anterior)



↓ **10,2 %**
2016



↑ **31,4 %**
2017



↑ **3,7 %**
2018

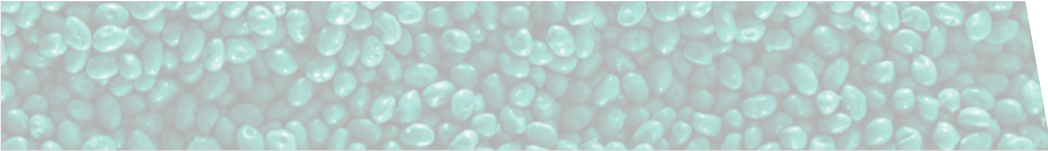
En 2018 hemos invertido más de 2 millones de euros en protección y mejora del medio ambiente.

Nuestra inversión en protección del medio ambiente está destinada mayoritariamente a los procesos productivos, para disminuir los residuos sólidos y las emisiones producidas, y a aumentar la seguridad de las instalaciones y de nuestra actividad. De las **mejoras realizadas**, destacamos:

- Mejoras en precipitado y secado para optimizar la producción y mejorar aspectos de seguridad y medio ambiente.
- Instalación de una extrusión lateral para eliminar el sistema actual de gestión de condensado de una extrusora.

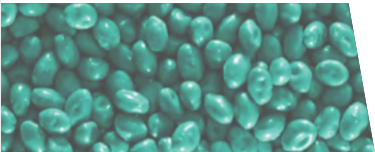


GASTOS E INVERSIONES EN PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



2.451 miles de €

2016



665 miles de €

2017



2.299 miles de €

2018

Durante el ejercicio 2018 hemos ejecutado las siguientes actividades en materia de **investigación y desarrollo**:

- Desarrollo de un nuevo sistema de producción de *plating* ABS para su recubrimiento mediante tecnologías libres de cromo hexavalente.
- Desarrollo de aplicaciones industriales basadas en grafeno y nanoestructuras carbonosas.
- Desarrollo tecnológico de nuevos componentes de automoción con acabados funcionales.
- Desarrollo de materiales innovadores de impresión 3D y posprocesos para la construcción de moldes y utillajes funcionales de aplicación industrial.
- Desarrollo de ABS ignífugo libre de halógenos.
- Nueva tecnología AM/3DP para desarrollar utillajes muy ligeros destinados al sector del transporte.

Los aspectos más relevantes que han aportado un **beneficio positivo para el conjunto de ELIX** durante 2018 han sido:

- Buenas prácticas en el control interno, que redundan en la transparencia, la fiabilidad y la trazabilidad de los datos para facilitar la toma de decisiones del equipo de Dirección y los accionistas, así como para colaborar entre departamentos, en sus procesos internos y en la toma de decisiones.
- Mejora en la previsión de los datos para anticiparse a posibles escenarios de riesgos y oportunidades y, en caso necesario, facilitar la toma de medidas correctivas oportunas.
- Implementación del programa ESKER para la gestión de facturas.
- Implementación de la aplicación CAPTIO para la gestión de los gastos de viaje.
- Implantación del SII (Suministro Inmediato de Información del IVA) para la llevanza de los libros de registros de IVA a través de la sede electrónica de la Agencia Tributaria.

Entre las tareas diarias de gestión económica, se hacen revisiones de los procesos internos para mejorar su eficiencia y eficacia con la finalidad de alcanzar los objetivos marcados.

2018

OBJETIVOS

BUENAS PRÁCTICAS EN CONTROL INTERNO, MEJORA EN LA PROYECCIÓN DE LOS DATOS, MEJORA CONTINUA PARA DAR SERVICIO INTERDEPARTAMENTAL, PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS PARA MEJORAR EL SERVICIO A NUESTROS CLIENTES

DESEMPEÑO





MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

**GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE**

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



8.2. CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA LOCAL

La contribución de ELIX a la economía local es fundamental. Deriva tanto de nuestra actividad empresarial, en forma de contribución económica directa, como de nuestra participación en actividades sociales desarrolladas en nuestro territorio.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA

El incremento del valor económico
creado ha sido del 3,5 % respecto a 2017.

EN MILES DE EUROS	2018 VS. 2017
VALOR ECONÓMICO CREADO	3,5 %
VENTAS BRUTAS	3,4 %
OTROS INGRESOS	71,1 %
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	3,0 %
COSTES DE EXPLOTACIÓN	3,2 %
GASTOS FINANCIEROS	-9,9 %
IMPUESTO DE SOCIEDADES	5,8 %
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	13,7 %
AMORTIZACIONES	-0,5 %
RESERVAS	18,0 %

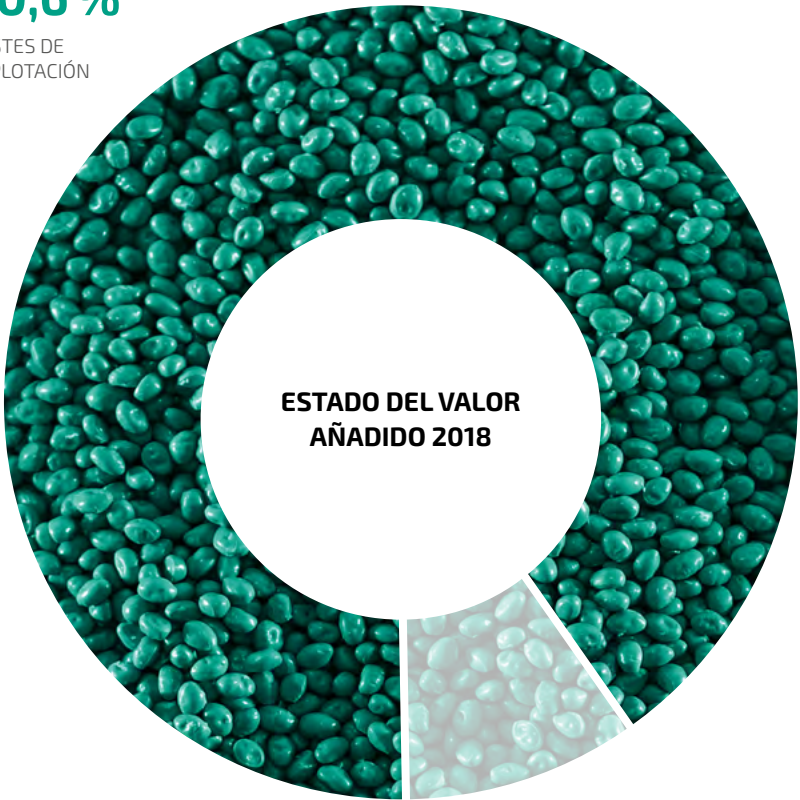
Los costes de explotación incluyen: *cash discounts + rebates accrual + customer claims & rev. Recognition + outbound freight + sales adjustments (comissions & claims) + material + COGS Other variable costs + COGS Fixed costs + SGA + Non-recurring income/ expenses + Management fees*

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD LOCAL

Con el objetivo de contribuir y colaborar con nuestro entorno local, durante el año organizamos actividades de promoción y apoyo a iniciativas sociales desarrolladas en nuestro entorno más cercano. De esta manera, mostramos nuestra responsabilidad e implicación con la comunidad local e incrementamos los beneficios que aportamos.

90,6 %

COSTES DE
EXPLOTACIÓN



4,7% RESERVAS
1,8% IMPUESTO DE SOCIEDADES
1,7% GASTOS FINANCIEROS
1,2% AMORTIZACIONES

EN 2018 HEMOS
REALIZADO
CONTRIBUCIONES
ECONÓMICAS
A ENTIDADES LOCALES
POR UN TOTAL
DE 8,5 MILES DE €



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

**GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE**

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

Estas son algunas de las iniciativas más representativas en las que participamos:

**APOYO A PROYECTOS
SOCIALES DEL TARRAGONA
FUTBOL CLUB**

En 2018 hemos renovado el apoyo al club, iniciado en 2017. Nos hemos centrado en los proyectos en beneficio de la Asociación de Cardiopatías Congénitas de la Fundación corAvant, en la sección de *running*, y en la difusión de iniciativas sociales del club. Entre estas últimas, queremos resaltar la donación de 14 portátiles para niños del centro residencial de acción educativa Voramar y la exitosa campaña de recogida de juguetes para niños de los comedores sociales del entorno de nuestras instalaciones.

**PARTICIPACIÓN
EN LA OXFAM TRAIWALKER
EUSKADI, ORGANIZADA
POR OXFAM INTERMÓN**

ELIX ha participado con dos equipos en la edición 2018 de la Traiwalker. Se trata de un reto solidario y deportivo con el objetivo de luchar contra la pobreza y el derecho al agua. Participar en esta actividad ha aportado otros beneficios a nuestra compañía, como el trabajo en equipo y la cohesión entre compañeros.

Además, colaboramos con el Parc de Nadal, organizado por el Ayuntamiento de La Canonja, y hemos fomentado las actividades de sensibilización organizadas por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).





SOBRE LA MEMORIA

ALCANCE DE LA MEMORIA

ELIX ha elaborado su tercera memoria de sostenibilidad, que abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018. El alcance de la información de la memoria corresponde a la actividad de ELIX Polymers, SL, en su sede y planta de producción de La Canonja (Tarragona, España).

DEFINICIÓN DEL CONTENIDO Y PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

Para la elaboración de esta memoria, hemos contado con la participación directa de personas clave de las diferentes áreas de gestión de ELIX, representadas en el Área de Responsabilidad Social Corporativa, quienes han aportado información vinculada a los diversos aspectos incluidos en ella. Así pues, se trata del resultado de un trabajo en equipo, en el que cada uno de los implicados ha contribuido con sus conocimientos y experiencia.

Durante la elaboración de la memoria se han considerado los siguientes estándares:

- Guía de los [estándares GRI](#) de la **Global Reporting Initiative** (GRI), para la opción de conformidad esencial.
- Norma AA1000SES de **AccountAbility**, durante el análisis de materialidad.

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

■ **SOBRE LA MEMORIA**

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

■ **SOBRE LA MEMORIA**

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

PRINCIPIOS PARA DETERMINAR EL CONTENIDO DE LA MEMORIA

Esta memoria de sostenibilidad de 2018 de ELIX da cumplimiento a los siguientes principios para determinar el contenido de este tipo de documentos, establecidos por los estándares GRI:

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Al inicio de la elaboración de la memoria de sostenibilidad, en el marco del análisis de materialidad, se involucró de forma directa a los diferentes grupos de interés de nuestra compañía. Se organizó un taller en el que participaron personas clave de nuestra organización, y se identificaron y priorizaron los grupos de interés de ELIX, a los que finalmente se contactó a través de una encuesta. En 2017 hubo una revisión de los grupos de interés y de los aspectos materiales, y también se hicieron entrevistas en profundidad al Ayuntamiento de La Canonja, la Administración pública y el sector químico de Tarragona. En 2018 no se han producido cambios respecto al año anterior.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

En la identificación de los temas de sostenibilidad relevantes para nuestra organización, se ha tenido en cuenta el *benchmarking* realizado a tal efecto. Durante este proceso, se analizaron empresas del sector de ELIX e iniciativas de sostenibilidad internacionales con el propósito de conocer el contexto de sostenibilidad de nuestra compañía y tenerlo en cuenta en la elaboración de este documento.

MATERIALIDAD

Para la elaboración de esta memoria, se ha llevado a cabo un análisis de materialidad de conformidad con los estándares GRI y teniendo en cuenta el estándar AA1000SES de AccountAbility. Este análisis y los resultados obtenidos pueden consultarse en el capítulo 4 de esta memoria.

EXHAUSTIVIDAD

En el marco de los sistemas de gestión implantados en materia de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001), gestión de la energía (ISO 50001) y seguridad y salud, hemos definido una serie de indicadores de seguimiento, tanto absolutos como relativos, con el fin de seguir la evolución del comportamiento de nuestra organización a lo largo del tiempo y analizar el efecto de las acciones desarrolladas, así como comparar esta información con otras empresas del sector.

En relación con la aplicación de los principios de calidad de esta memoria, definidos también por los estándares FRI, se ha tenido en cuenta el equilibrio de la información aportada, informando tanto de los aspectos positivos como de los negativos en el desempeño de la organización.

Asimismo, los datos aportados son precisos y son los utilizados para el seguimiento de la correcta gestión de los diversos temas de sostenibilidad reflejados en la memoria y que son relevantes para ELIX.

Finalmente y de forma general, aportamos datos para el año de publicación (2018) y los dos años anteriores (2016 y 2017). Esto permite conocer con más detalle la evolución del desempeño de nuestra organización para cada tema de sostenibilidad relevante. Asimismo, presentamos la información de manera que se pueda establecer la comparativa de los datos con el resto del sector, para lo que hemos elegido indicadores específicos.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

La tabla que mostramos a continuación resume los contenidos generales básicos y específicos de la Global Reporting Initiative (GRI), de conformidad con los estándares GRI en la opción de conformidad esencial.

MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

**ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI**



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

GRI 101: FUNDAMENTOS 2016

CONTENIDOS GENERALES BÁSICOS / CONTENIDOS GENERALES

ESTÁNDAR GRI INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
	102-1	Nombre de la organización	11		
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	11, 14-15		
	102-3	Ubicación de la sede	Ctra. de Vilaseca a La Pineda, Pol. Ind., s/n. 43110 La Canonja (España)		
	102-4	Ubicación de las operaciones	Ctra. de Vilaseca a La Pineda, Pol. Ind., s/n. 43110 La Canonja (España)		
	102-5	Propiedad y forma jurídica	90		
	102-6	Mercados servidos	11, 16-17		
	102-7	Tamaño de la organización	13		
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	52-53	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
	102-9	Cadena de suministro	82-83		
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	12		
	102-11	Principio o enfoque de precaución	69		
	102-12	Iniciativas externas	29		
	102-13	Afiliación a asociaciones	30		
	ESTRATEGIA				
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5		
	ÉTICA E INTEGRIDAD				
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	23	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
	GOBERNANZA				
	102-18	Estructura de gobernanza	21		



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
	102-40	Lista de grupos de interés	24		
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	55	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	91		
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	31, 91		
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	31-33		
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	90		
	102-46	Definición del contenido de los informes y cobertura de cada aspecto	31-33, 90-91		
	102-47	Listado de temas materiales	32		
	102-48	Reexpresión de la información	No ha habido cambios significativos.		
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios.		
	102-50	Período objeto del informe	2018		
	102-51	Fecha del último informe	2017		
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual.		
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Judith Banus, Responsable de RSC judith.banus@elix-polymers.com		
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	92		
	102-55	Índice de contenidos GRI	93-103		
	102-56	Verificación externa		No disponible.	



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

TEMAS MATERIALES / CATEGORÍA: ECONOMÍA

ESTÁNDAR GRI INDICADOR		DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
GESTIÓN ECONÓMICA RESPONSABLE						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	85			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	85-86		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	85-86			
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	88	No se aportan los valores absolutos del valor económico generado y distribuido, únicamente los porcentajes.	2. Hambre cero 5. Igualdad de género 7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 9. Industria, innovación e infraestructura	
PROMOCIÓN DEL ENTORNO LOCAL						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	51-52			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	51-52		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52, 59			
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial por sexo frente al salario mínimo local	59		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género 7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES LOCALES						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	82			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	82		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	82			
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	82		12. Producción y consumo responsables	



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI INDICADOR	DESCRIPCIÓN		PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	81			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	81		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	81			
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		Información no disponible.		Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		Información no disponible.	8. Trabajo decente y crecimiento económico 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

TEMAS MATERIALES / CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

ESTÁNDAR GRI INDICADOR		DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
CONSUMO EFICIENTE DE RECURSOS						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	71, 77			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	71-72, 77		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	71, 77			
GRI 301: MATERIALES 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	71-72		8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
GRI 303: AGUA 2016	303-1	Extracción de agua por fuente	77		6. Agua limpia y saneamiento	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI INDICADOR	DESCRIPCIÓN		PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
ENERGÍA						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	72			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	72		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	70, 73			
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	73		7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	302-3	Intensidad energética	73		7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	302-4	Reducción del consumo energético	73		7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
PREVENCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	74		
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	74, 76	1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74-76		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	74-75	3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	74-75	3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	305-4	Intensidad de emisiones de GEI	74	13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	305-5	Reducción de emisiones de GEI	74	13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones significativas al aire	76	3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI INDICADOR	DESCRIPCIÓN		PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
CORRECTA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS Y AGUAS RESIDUALES						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	78-79			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	78-80		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	78-79			
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	78-79		3. Salud y bienestar 6. Agua limpia y saneamiento 12. Producción y consumo responsables	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	306-4	Transporte de residuos peligrosos	79		3.Salud y bienestar 12.Producción y consumo responsables	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

TEMAS MATERIALES / CATEGORÍA: SOCIAL / SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES

ESTÁNDAR GRI INDICADOR	DESCRIPCIÓN		PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
CARRERAS PROFESIONALES DE CALIDAD						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	51			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	51-52, 56		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52-53, 56			
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	52-53		5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
GRI 404: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1	Media de horas de formación al año de los empleados	56		4. Educación de calidad 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI INDICADOR		DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	50, 63			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	50, 63-68		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	63, 65			
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016	403-2	Tipos de accidentes, tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	65		3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
RELACIONES LABORALES						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	54			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	54-56		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54			
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	El plazo mínimo de preaviso por cambios organizativos es de 30 días, según lo establecido por convenio, aunque en la práctica se realiza con más antelación de lo que dicta la normativa.		8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No es aplicable.		8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
FOMENTO DE LA IGUALDAD						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	58			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	58		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58-59			
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	58-59		8. Trabajo decente y crecimiento económico	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI INDICADOR	DESCRIPCIÓN		PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han producido casos de discriminación.		5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

TEMAS MATERIALES / CATEGORÍA: SOCIAL / SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD

ESTÁNDAR GRI INDICADOR	DESCRIPCIÓN		PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
CUMPLIMIENTO						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	23			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	23, 40		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23			
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23		16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han producido acciones jurídicas relacionadas con prácticas de competencia desleal.		16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No ha habido multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.		12. Producción y consumo responsables 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No ha habido multas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa socioeconómica del entorno.		16. Paz, justicia e instituciones sólidas	



MENSAJE DEL CEO

NUESTROS LOGROS
RESUMEN 2018

NUESTRA
ORGANIZACIÓN

COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

SATISFACCIÓN DE
NUESTROS CLIENTES

DESARROLLO
DEL EQUIPO
HUMANO

LA SOSTENIBILIDAD,
ESENCIAL EN
NUESTRO NEGOCIO

GESTIÓN ECONÓMICA
RESPONSABLE

SOBRE LA MEMORIA

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

TEMAS MATERIALES / CATEGORÍA: SOCIAL / SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO

ESTÁNDAR GRI INDICADOR		DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S) O ENLACES	OMISIONES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
CALIDAD DEL SERVICIO Y DEL PRODUCTO						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	37, 40			
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	37-41		1. No a la pobreza 5. Igualdad de género	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38-40			
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	40			
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	41		12. Producción y consumo responsables 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	

TEMAS NO GRI

TEMAS NO GRI	Innovación en productos y procesos		42-47			
	Gestión de los clientes (servicio posventa)		41			
	Análisis del ciclo de vida		43, 47			
	Monitoreo de la sostenibilidad del catálogo de productos		42-44			



Queremos dar las gracias a todas las personas que han contribuido a la realización de esta memoria de sostenibilidad.

También extendemos este agradecimiento a todos los que nos permiten crecer de manera sostenible, especialmente a nuestros clientes, proveedores y distribuidores, a nuestro equipo humano y a sus familias, y a nuestros accionistas.

¡Juntos, día a día, marcamos la diferencia!





elix-polymers.com



LinkedIn
[ELIX Polymers](#)



Twitter
[@ELIXPolymers](#)
[@ELIXPolymers_ES](#)



YouTube
[ELIX Polymers](#)